

ANNUAL REPORT 2025

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

Laporan Keuangan yang Diaudit | Audited Financial Report
Tahun Buku yang Berakhir pada 31 Desember 2025

Building Sustainable Growth Through Trust and Innovation

Designed for website publication while preserving audited financial statements as the source of truth.

About This Report

PT Hanwha Life Insurance Indonesia prepares this Annual Report as a transparent communication medium for the shareholders, customers, regulators, business partners, and other stakeholders.

This report presents an overview of the Company's business performance, corporate activities, implementation of good corporate governance, social and environmental responsibility initiatives, significant issues affecting business operations, as well as the audited financial report for the year ended 31 December 2025.

Through this Annual Report, the Company demonstrates its commitment to transparency, accountability, sustainable growth, prudent risk management, regulatory compliance, and long-term value creation for all stakeholders.

Table of Contents

01

Audited Financial Report
Financial Year 2025

02

Company Activity Report
Financial Year 2025

03

Social and Environmental
Responsibility Report

04

Report of Issues Arising That Affect
The Business Activities

05

Supervisory Report of the
Board of Commissioner

06

Composition of the Board of
Directors and Commissioner

07

Remuneration of the Board of
Directors and Commissioner



SECTION 01

AUDITED FINANCIAL REPORT

LAPORAN TAHUNAN
ANNUAL REPORT

LAPORAN KEUANGAN YANG DIAUDIT
AUDITED FINANCIAL REPORT

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA
PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

TAHUN 2025
YEAR 2025

Financial Highlights 2025

Total Assets

Rp 2.14 T

Consolidated Statement of Financial Position

Total Equity

Rp 1.71 T

Consolidated Statement of Financial Position

Insurance Revenue

Rp 3.97 T

Consolidated Statement of Profit or Loss

Net Profit

Rp 77.01 B

Profit for the Year

Publication Note

All supporting numbers and detailed disclosures remain available in the audited financial statements appended after this front matter.

Ikhtisar Keuangan

Financial Highlights

(dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)
(in million Rupiah, unless otherwise stated)

Uraian Description	2024	2025
Jumlah Aset Total Assets	2.111.825.974.252	2.143.486.182.100
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	423.259.370.361	435.787.521.972
Jumlah Ekuitas Total Equity	1.688.566.603.891	1.707.698.660.128
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas Total Liability and Equity	2.111.825.974.252	2.143.486.182.100

Laporan Laba (Rugi) Statements of Profit (Loss)		
Jumlah Pendapatan Total Income	276.831.371.020	192.440.887.431
Penghasilan Investasi Investment Income	52.894.040.068	159.689.880.799
Beban Usaha Operating Expenses	124.167.708.267	63.090.096.787
Laba dan (Rugi) Tahun Berjalan Profit (Loss) for the Year	(82.225.502.245)	77.010.474.896
Jumlah Penghasilan Komprehensif Lain Total Other Comprehensive Income	1.033.923.069	96.082.615.081
Total Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Profit (Loss) for the Year	(81.191.579.176)	173.093.089.977

This report is originally issued in Indonesian language.

No. : 00306/2.1315/AU.1/08/1017-4/1/V/2026

Laporan Auditor Independen

Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi
PT Hanwha Life Insurance Indonesia

Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Hanwha Life Insurance Indonesia dan entitas anak ("Grup"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2025, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2025, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Grup berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Independent Auditors' Report

*The Shareholders, Board of Commissioners and Directors
PT Hanwha Life Insurance Indonesia*

Opinion

We have audited the consolidated financial statements of PT Hanwha Life Insurance Indonesia and its subsidiaries ("the Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as at December 31, 2025, and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including material accounting policy information.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as at December 31, 2025, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Penekanan Suatu Hal

Sebagai bagian dari audit kami atas laporan keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2025 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, kami juga mengaudit penyesuaian-penyesuaian yang terkait dengan penerapan pertama kali Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 117 tentang "Kontrak Asuransi" sebagaimana dijelaskan pada Catatan 36 atas laporan keuangan konsolidasian terlampir. Penyesuaian-penyesuaian tersebut diterapkan untuk menyajikan kembali laporan keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2024 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut dan laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 1 Januari 2024/31 Desember 2023. Menurut opini kami, penyesuaian-penyesuaian tersebut sudah tepat dan telah diterapkan dengan sebagaimana mestinya.

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam laporan tahunan, tetapi tidak termasuk laporan keuangan konsolidasian dan laporan auditor kami. Laporan tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistensian material dengan laporan keuangan atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca laporan tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan mengambil tindakan tepat berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Emphasis of Matter

As part of our audit of the Group's consolidated financial statements as at December 31, 2025 and for the year then ended, we also audited the adjustments pertinent to initial adoption of the Statement of Financial Accounting Standard No. 117 on "Insurance Contract" as described in Note 36 to the accompanying consolidated financial statements. Those adjustments were applied to restate the consolidated financial statements as at December 31, 2024 and for the year then ended and the consolidated financial position as at January 1, 2024/December 31, 2023. In our opinion, such adjustments are appropriate and have been properly applied.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report but does not include the consolidated financial statements and our auditors' report thereon. The annual report is expected to be made available to us after the date of this auditors' report.

Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

When we read the annual report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Grup dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Grup atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Grup.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Grup.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements (Continued)

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditors' report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit in accordance with Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- *Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*
- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.*
- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Grup tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.
- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.
- Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Grup untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Grup. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements (Continued)

- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditors' report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditors' report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the Group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

Kantor Akuntan Publik/Registered Public Accountants
Suharli, Sugiharto & Rekan



Riki Afrianof, CPA
Registrasi Akuntan Publik/Public Accountant Registration No. AP. 1017

29 Mei 2026/May 29, 2026



**SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA
DAN ENTITAS ANAK
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2025**

**DIRECTORS' STATEMENT LETTER
REGARDING TO THE RESPONSIBILITY ON
THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA
AND ITS SUBSIDIARIES
FOR THE YEAR ENDED
DECEMBER 31, 2025**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

We, the undersigned:

Nama	:	Namkoong Hoon	:	Name
Alamat kantor	:	World Trade Center Building 1, Lantai 12, Jl. Jenderal Sudirman Kav.29, Jakarta 12920, Indonesia	:	Office address
Alamat domisili	:	Kemang Village Apartment, Jakarta	:	Residential address
Nomor telepon	:	(021) 50816100	:	Phone number
Jabatan	:	Direktur Utama / President Director	:	Position

Nama	:	Kim Si Jun	:	Name
Alamat kantor	:	World Trade Center Building 1, Lantai 12, Jl. Jenderal Sudirman Kav.29, Jakarta 12920, Indonesia	:	Office address
Alamat domisili	:	BRANZ Simatupang Apartement, Jakarta	:	Residential address
Nomor telepon	:	(021) 50816100	:	Phone number
Jabatan	:	Direktur / Director	:	Position

Menyatakan bahwa:

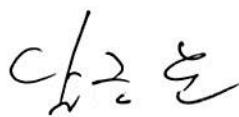
State that:

- | | |
|--|---|
| <p>1 Kami bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian PT Hanwha Life Insurance Indonesia dan entitas anak;</p> <p>2 Laporan keuangan konsolidasian telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia;</p> <p>3 a Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian telah dimuat secara lengkap dan benar;</p> <p>b Laporan keuangan konsolidasian tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;</p> <p>4 Kami bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal PT Hanwha Life Insurance Indonesia dan entitas anak.</p> | <p>1 We are responsible for the preparation and presentation of the consolidated financial statements of PT Hanwha Life Insurance Indonesia and its subsidiaries;</p> <p>2 The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards;</p> <p>3 a All information contained in the consolidated financial statements has been disclosed in a completely and properly disclosed;</p> <p>b The consolidated financial statements do not contain material misstatement, and do not omit material information and facts;</p> <p>4 We are responsible for the internal control system of PT Hanwha Life Insurance Indonesia and its subsidiaries.</p> |
|--|---|

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement letter is made truthfully.

Jakarta, 29 Mei 2026 / May 29, 2026


Namkoong Hoon
 Direktur Utama / President Director




Kim Si Jun
 Direktur / Director

Section 2

Company Activity Report

LAPORAN TAHUNAN
ANNUAL REPORT

LAPORAN KEGIATAN PERUSAHAAN
COMPANY ACTIVITY REPORT

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA
PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

TAHUN 2025
YEAR 2025

I. Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan

Pada semester 2 tahun 2025, Perusahaan telah melakukan berbagai kegiatan/program Literasi dan Inklusi Keuangan secara *online* dan *offline* di berbagai kota di Indonesia, diantaranya:

a. Wealth Preservation

PT Hanwha Life Insurance Indonesia menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan bertajuk *Wealth Preservation* pada tanggal 23 Juli 2025 di Jakarta. Kegiatan ini ditujukan kepada karyawan dan masyarakat umum dengan tujuan meningkatkan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan yang berkelanjutan.

Materi yang disampaikan berfokus pada pengetahuan mengenai produk dan/atau layanan keuangan digital, serta pentingnya perencanaan keuangan yang bijak sebagai bagian dari upaya menjaga dan mengembangkan aset dalam jangka panjang. Kegiatan ini dilaksanakan secara tatap muka dan mendapat respons positif dari para peserta.

b. Health Talk & Mini Medical Check-Up (Mini MCU)

Pada tanggal 25 September 2025, PT Hanwha Life Insurance Indonesia bekerja sama dengan RS Columbia Medan menyelenggarakan kegiatan *Health Talk & Mini Medical Check-Up (Mini MCU)* di Medan, Sumatera Utara. Kegiatan ini merupakan bagian dari pendekatan terintegrasi antara peningkatan kesadaran kesehatan dan literasi keuangan.

Selain pemeriksaan kesehatan dasar, peserta juga memperoleh materi literasi keuangan dengan fokus pada pengetahuan mengenai produk dan/atau layanan keuangan digital, guna meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pemanfaatan layanan keuangan di era digital secara aman dan bertanggung jawab.

c. New Energy, New Chapter – Pontianak

PT Hanwha Life Insurance Indonesia melaksanakan kegiatan literasi keuangan *New Energy, New Chapter* pada tanggal 27 September 2025 di Pontianak. Kegiatan ini diselenggarakan secara tatap muka dengan melibatkan karyawan dan masyarakat umum.

Program ini bertujuan untuk memperkuat kesadaran akan pentingnya perencanaan dan pengelolaan keuangan yang berkelanjutan, termasuk pemahaman terhadap layanan keuangan digital sebagai bagian dari adaptasi terhadap dinamika ekonomi dan kebutuhan finansial masyarakat yang terus berkembang.

d. Hanwha Goes to Campus – Universitas Widyatama

Pada tanggal 10 Desember 2025, PT Hanwha Life Insurance Indonesia menyelenggarakan program literasi keuangan *Hanwha Goes to Campus* di Universitas Widyatama, Bandung, sebagai bagian dari inisiatif #9Experience Hanwha – Learning Together.

Kegiatan ini diawali dengan sesi pembukaan oleh pihak universitas, dilanjutkan dengan pemaparan materi literasi keuangan bertajuk *“Strengthening Financial Sustainability through Emergency Funds”*. Materi tersebut memberikan pemahaman praktis kepada mahasiswa mengenai pentingnya dana darurat sebagai fondasi ketahanan finansial di masa depan. Program ini juga menjadi sarana untuk membangun engagement dan kolaborasi dengan generasi muda.

e. Together We Care – Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)

PT Hanwha Life Insurance Indonesia melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) bertajuk *Together We Care* pada tanggal 12 Desember 2025 di RPTRA Jaka Teratai, Jakarta Timur. Program ini mencerminkan komitmen Perusahaan dalam mendukung pemberdayaan masyarakat, khususnya anak-anak dan keluarga.

Kegiatan ini dihadiri oleh berbagai pemangku kepentingan, termasuk perwakilan pemerintah daerah dan manajemen Perusahaan. Rangkaian kegiatan meliputi sesi pembukaan, kegiatan edukatif dan sosial seperti pemeriksaan kesehatan, aktivitas kreatif anak, olahraga, serta kegiatan lingkungan. Program ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan serta memperkuat sinergi antara Perusahaan, pemerintah, dan masyarakat.

II. Pelaksanaan RUPS

Pelaksanaan RUPS tahunan dan RUPS luar biasa serta keputusan yang dihasilkan pada masing-masing RUPS

NO	WAKTU PELAKSANAAN	AGENDA	PESERTA	KEPUTUSAN RUPS	NOMOR AKTA NOTARIS	KETERANGAN
1.	29 April 2025	1. Pemberhentian RR Francisca Mardiana Ruswita sebagai Direksi Perseroan; dan 2. Pembebasan dan pelepasan (<i>acquit et de charge</i>) RR Francisca Mardiana Ruswita dari kewajibannya sehubungan dengan tugas dan tanggung jawab yang dilakukan selama masa jabatannya sebagai Direktur Perusahaan.	1. Hanwha Life Insurance Co. Ltd. 2. PT Wanteg Selaras Alam	Menyetujui: 1. Pemberhentian RR Francisca Mardiana Ruswita sebagai Direksi Perseroan; dan 2. Pembebasan dan pelepasan (<i>acquit et de charge</i>) RR Francisca Mardiana Ruswita dari kewajibannya sehubungan dengan tugas dan tanggung jawab yang dilakukan selama masa jabatannya sebagai Direktur Perusahaan.	Nomor 12 tanggal 7 Mei 2025	RUPS Luar Biasa

2.	30 April 2025	Laporan Keuangan 2024 yang telah diaudit	1. Hanwha Life Insurance Co. Ltd. 2. PT Wanteg Selaras Alam	Menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan 2024 yang telah diaudit	Tidak ada	RUPS Luar Biasa
3.	19 Juni 2025	1. Laporan Tahunan 2024; 2. Pembebasan dan pelepasan (<i>acquit et de charge</i>) kepada Direksi dan Dewan Komisaris atas tindakan pengurusan/pengawasan yang dilakukan selama tahun 2024; 3. Pembagian Dividen kepada para pemegang saham; 4. Rencana Bisnis Perseroan Tahun Buku 2024 yang disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan; dan	1. Hanwha Life Insurance Co. Ltd. 2. PT Wanteg Selaras Alam	Menyetujui: 1. Laporan Tahunan 2024; 2. Pembebasan dan pelepasan (<i>acquit et de charge</i>) kepada Direksi dan Dewan Komisaris atas tindakan pengurusan/pengawasan yang dilakukan selama 2024; 3. Untuk tidak membagikan dividen kepada para pemegang saham; serta Mengetahui: Rencana Bisnis Perseroan Tahun	Nomor 07 tanggal 26 Juni 2025	RUPS Tahunan

		5. Penunjukan KAP tahun buku 2025.		Buku 2024 yang disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan. Menunjuk: Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik Suharli, Sugiharto & Rekan untuk memberikan jasa audit atas informasi keuangan historis tahunan Tahun Buku 2025.		
4.	31 Desember 2025	1. Penunjukan Lindawati sebagai Direksi Perseroan; dan 2. Pengangkatan kembali seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris.	1. Hanwha Life Insurance Co. Ltd. 2. PT Wanteg Selaras Alam	Menyetujui: 1. Penunjukan Lindawati sebagai Direksi Perseroan; dan 2. Pengangkatan kembali seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris.	Nomor 24 tanggal 28 Januari 2026	RUPS Luar Biasa

III. Frekuensi rapat Direksi yang diselenggarakan dalam 1 (satu) tahun.

NO	NAMA	JABATAN	JUMLAH RAPAT DIREKSI (12 KALI RAPAT) (minimum 12 Rapat dalam setahun berdasarkan peraturan)		% KEHADIRAN
			JUMLAH KEHADIRAN		
			FISIK (12 Rapat)	TELEKONFERENSI/VIDEO/ KONFERENSI/SARANA MEDIA ELEKTRONIK LAINNYA (0 Rapat)	
1.	Namkoong Hoon	Direktur Utama	12	-	100%
2.	Kim Si Jun	Direktur	12	-	100%
3.	RR Francisca M. Ruswita ¹⁾	Direktur	4	-	100%
4.	Alexander Febriano Widjanarko	Direktur	12	-	100%
5.	Lindawati ²⁾	Direktur	1	-	100%

Keterangan:

1) Yang bersangkutan efektif berhenti menjabat per 29 April 2025

2) Yang bersangkutan efektif menjabat per 16 Desember 2025 dan dalam proses registrasi di Otoritas Jasa Keuangan

IV. Komite – Komite

1) Komite di bawah Direksi

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
1.	Komite Investasi	1. Kim Si Jun	Ketua	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00253/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0012-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		2. Namkoong Hoon	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 000050A/HLI-SK/03-2024 Pengangkatan kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0012-HLI.SK-05-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		3. RR Francisca M. Ruswita	Anggota	selama masa pengangkatan sampai dengan 2 Mei 2025	Surat Keputusan Direksi No. 000050A/HLI-SK/03-2024	0 (nol) kali <i>Catatan:</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
						<i>Efektif berhenti menjabat sejak Mei 2025.</i>
		4. Alexander F. Widjanarko	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 000050A/HLI-SK/03-2024 Pengangkatan kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0012-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		5. Han Changwoo	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 000050A/HLI-SK/03-2024 Pengangkatan kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0012-HLI.SK-05-2025	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		6. Dhamayanti Liger	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0099a/HLI-SK/11-2020 Pengangkatan kembali:	2 (dua) kali <i>Catatan:</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
					Surat Keputusan Direksi No. 0012-HLI.SK-05-2025	<i>Yang bersangkutan mengikuti 2 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		7. Agustinawati	Anggota	selama masa pengangkatan sampai dengan 2 Mei 2025	Surat Keputusan Direksi No. 00253/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan kembali: Surat Keputusan Direksi No. 000050A/HLI-SK/03-2024	0 (nol) kali <i>Catatan: Efektif berhenti menjabat sejak Mei 2025.</i>
		8. Robertus Deddy Gunawan	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0099a/HLI-SK/11-2020 Pengangkatan kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0012-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		9. Silvia	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00253/HLI-SK/11-2022	4 (empat) kali

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
					Pengangkatan kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0012-HLI.SK-05-2025	<i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
2.	Komite Manajemen Risiko	1. Alexander F. Widjanarko	Ketua	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00101/HLI-SK/12-2020 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0009-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		2. Kim Si Jun	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00253/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0009-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		3. Robertus Deddy Gunawan	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00101/HLI-SK/12-2020	4 (empat) kali <i>Catatan:</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
					Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0009-HLI.SK-05-2025	<i>Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		4. Carina Christianty	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0009-HLI.SK-05-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan menjabat sejak Mei 2025, sehingga hanya mengikuti 3 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
3.	Komite Pengarah Teknologi Informasi	1. Namkoong Hoon	Ketua	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00241/HLI-SK/09-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0010-HLI.SK-05-2025	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 1 Rapat di tahun 2025.</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
		2. Alexander F. Widjanarko	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00015/HLI-SK/02-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0010-HLI.SK-05-2025	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 1 Rapat di tahun 2025.</i>
		3. Tito Setiawan	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0010-HLI.SK-05-2025	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 1 Rapat di tahun 2025.</i>
		4. Carina Christianty	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0010-HLI.SK-05-2025	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 1 Rapat di tahun 2025.</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
		5. Reza Utama	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. Surat Keputusan Direksi No. 00249/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0010-HLI.SK-05-2025	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 1 Rapat di tahun 2025.</i>
4.	Komite Budaya	1. Alexander F. Widjanarko	Ketua	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00254/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0011-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		2. Namkoong Hoon	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00001/HLI-SK/01-2023 Pengangkatan Kembali:	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
					Surat Keputusan Direksi No. 0011-HLI.SK-05-2025	<i>total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		3. Kim Si Jun	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00001/HLI-SK/01-2023 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0011-HLI.SK-05-2025	2 (dua) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 2 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		4. RR Francisca M. Ruswita	Anggota	selama masa pengangkatan sampai dengan 30 April 2025	Surat Keputusan Direksi No. 00001/HLI-SK/01-2023 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0000116/HLI-SK/07-2024	0 (nol) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan berhenti menjabat sejak April 2025.</i>
		5. Tito Setiawan	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0011-HLI.SK-05-2025	2 (dua) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan menjabat sejak</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
						<i>April 2025, sehingga hanya mengikuti 2 dari total 3 Rapat di tahun 2025.</i>
		6. Robertus Deddy Gunawan	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00254/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0011-HLI.SK-05-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari total 3 Rapat di tahun 2025.</i>
		7. Marcella Surya Pratiwi	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00040/HLI-SK/07-2023 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0011-HLI.SK-05-2025	0 (nol) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan berhenti menjabat sejak April 2025.</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
		8. Eri Wahyudi	Anggota	selama masa pengangkatan sampai dengan 30 April 2025	Surat Keputusan Direksi No. 0000116/HLI-SK/07-2024	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan berhenti menjabat sejak April 2025.</i>
		9. Jackson Richard Eman	Anggota	selama masa pengangkatan sampai dengan 30 April 2025	Surat Keputusan Direksi No. 0000116/HLI-SK/07-2024	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan berhenti menjabat sejak April 2025.</i>
		10. Stevanny	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0011-HLI.SK-05-2025	2 (dua) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan menjabat sejak April 2025, sehingga hanya mengikuti 2 dari total 3 Rapat di tahun 2025.</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
5.	Komite Produk	1. Namkoong Hoon	Ketua	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0000138B/HLI-SK/10-2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0013-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		2. Han Changwoo	Wakil Ketua	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0000138B/HLI-SK/10-2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0013-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
		3. Kim Si Jun	Anggota	selama masa pengangkatan (sejak 11 November 2022)	Surat Keputusan Direksi No. 00255/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0013-HLI.SK-05-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		4. RR Francisca M. Ruswita	Anggota	selama masa pengangkatan sampai dengan 2 Mei 2025	Surat Keputusan Direksi No. 00255/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0000138B/HLI-SK/10-2024	2 (dua) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan berhenti menjabat sejak Mei 2025, sehingga hanya mengikuti 2 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		5. Alexander F. Widjanarko	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00255/HLI-SK/11-2022	4 (empat) kali <i>Catatan:</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
					Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0013-HLI.SK-05-2025	<i>Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		6. Silvia	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00255/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0013-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		7. Agustinawati	Anggota	selama masa pengangkatan sampai dengan 2 Mei 2025	Surat Keputusan Direksi No. 00255/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0000138B/HLI-SK/10-2024	0 (nol) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan berhenti menjabat sejak Mei 2025.</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
		8. Daniel Setiawan	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00255/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0013-HLI.SK-05-2025	2 (dua) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 2 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		9. Irany Giok Hong	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00255/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0013-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		10. Pungky Andreas	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00255/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali:	2 (dua) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 2 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
					Surat Keputusan Direksi No. 0013- HLI.SK-05-2025	
		11. Siska Damayanti	Anggota	Selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0000138B/HLI-SK/10- 2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0013- HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		12. Tito Setiawan	Anggota	Selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0013- HLI.SK-05-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
6.	Komite Digital	1. Han Changwoo	Ketua (sampai dengan 30 April 2025)	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0000138A/HLI-SK/10- 2024	2 (dua) kali <i>Catatan:</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
						<i>Yang bersangkutan mengikuti 2 dari total 4 rapat di tahun 2025.</i>
		2. Tito Setiawan	Ketua (sejak 30 April 2025)	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0014-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 rapat di tahun 2025.</i>
		3. Namkoong Hoon	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0000138A/HLI-SK/10-2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0014-HLI.SK-05-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari total 4 rapat di tahun 2025.</i>
		4. RR RR Francisca M. Ruswita	Anggota	selama masa pengangkatan sampai dengan 30 April 2025	Surat Keputusan Direksi No. 0000138A/HLI-SK/10-2024	0 (nol) kali <i>Catatan:</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
						<i>Yang bersangkutan berhenti menjabat sjak 30 April 2025 sehingga mengikuti 0 dari total 3 rapat di tahun 2025.</i>
		5. Kim Si Jun	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0000138A/HLI-SK/10-2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0014-HLI.SK-05-2025	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 4 rapat di tahun 2025.</i>
		6. Alexander F. Widjanarko	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 0000138A/HLI-SK/10-2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0014-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 rapat di tahun 2025.</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
		7. Reza Utama	Anggota	selama masa pengangkatan sejak 30 April 2025	Surat Keputusan Direksi No. 0014-HLI.SK-05-2025	0 (nol) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 0 dari total 3 rapat di tahun 2025.</i>
		8. Pungky Andreas	Anggota	selama masa pengangkatan sampai dengan 30 April 2025	Surat Keputusan Direksi No. 00256/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0000138A/HLI-SK/10-2024	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari total 4 rapat di tahun 2025.</i>
		9. Robertus Deddy Gunawan	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00256/HLI-SK/11-2022 Pengangkatan Kembali:	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 rapat di tahun 2025.</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
					Surat Keputusan Direksi No. 0014- HLI.SK-05-2025	
		10. Silvia	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00061/HLI-SK/09- 2023 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0014- HLI.SK-05-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari total 4 rapat di tahun 2025.</i>
		11. Lutfia Esturini	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 00256/HLI-SK/11- 2022 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0014- HLI.SK-05-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari total 4 rapat di tahun 2025.</i>
7.	Komite Etik dan Displin	1. Alexander F. Widjanarko	Ketua	selama masa pengangkatan		1 (satu) kali <i>Catatan:</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
					Piagam Komite Etik dan Displin tanggal 1 November 2023	<i>Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 1 rapat di tahun 2025.</i>
		2. Namkoong Hoon	Anggota	selama masa pengangkatan	Piagam Komite Etik dan Displin tanggal 1 November 2023	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 1 rapat di tahun 2025</i>
		3. Kim Si Jun	Anggota	selama masa pengangkatan	Piagam Komite Etik dan Displin tanggal 1 November 2023	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 1 rapat di tahun 2025</i>
		4. Han Changwoo	Anggota	selama masa pengangkatan	Piagam Komite Etik dan Displin tanggal 1 November 2023	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 1 dari</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
						<i>total 1 rapat di tahun 2025</i>
		5. Yanti Sudjarwo	Anggota	selama masa pengangkatan	Piagam Komite Etik dan Displin	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 1 rapat di tahun 2025.</i>
8.	Komite ESG	1. RR Francisca M. Ruswita	Ketua	selama masa pengangkatan sampai dengan 30 April 2025	Surat Keputusan Direksi No. 000039A/HLI-SK/03-2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0016-HLI.SK-05-2025	0 (nol) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 0 dari total 4 rapat di tahun 2025.</i>
		2. Alexander F. Widjanarko	Ketua	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 000039A/HLI-SK/03-2024	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan ditunjuk menjadi Ketua dari Komite</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
					Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0016-HLI.SK-05-2025	<i>dan mengikuti 3 dari total 4 rapat di tahun 2025</i>
		3. Namkoong Hoon	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 000039A/HLI-SK/03-2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0016-HLI.SK-05-2025	2 (dua) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 2 dari total 4 rapat di tahun 2025</i>
		4. Kim Si Jun	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 000039A/HLI-SK/03-2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0016-HLI.SK-05-2025	1 (satu) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 4 rapat di tahun 2025</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
		5. Han Changwoo	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 000039A/HLI-SK/03-2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0016-HLI.SK-05-2025	0 (nol) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 0 dari total 4 rapat di tahun 2025.</i>
		6. Robertus Deddy Gunawan	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 000039A/HLI-SK/03-2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0016-HLI.SK-05-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 rapat di tahun 2025</i>
		7. Siska Damayanti	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 000039A/HLI-SK/03-2024 Pengangkatan Kembali:	2 (dua) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 2 dari total 4 rapat di tahun 2025</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
					Surat Keputusan Direksi No. 0016- HLI.SK-05-2025	
		8. Tomuria Rumapea	Anggota	selama masa pengangkatan	Surat Keputusan Direksi No. 000039A/HLI-SK/03- 2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0016- HLI.SK-05-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari total 4 rapat di tahun 2025</i>
		9. Odilia Sachi	Anggota	selama masa pengangkatan sampai dengan 30 April 2025	Surat Keputusan Direksi No. 000039A/HLI-SK/03- 2024 Pengangkatan Kembali: Surat Keputusan Direksi No. 0016- HLI.SK-05-2025	0 (nol) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 0 dari total 4 rapat di tahun 2025.</i>
		10. Reza Ramdhani	Anggota	selama masa pengangkatan sejak 30 April 2025	Surat Keputusan Direksi No. 0016- HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
						<i>total 4 rapat di tahun 2025</i>
		11. Carina Christianty	Anggota	selama masa pengangkatan sejak 30 April 2025	Surat Keputusan Direksi No. 0016-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 rapat di tahun 2025</i>
		12. Tito Setiawan	Anggota	selama masa pengangkatan sejak 30 April 2025	Surat Keputusan Direksi No. 0016-HLI.SK-05-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 rapat di tahun 2025</i>

2) Komite di bawah Dewan Komisaris

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
1.	Komite Audit	1. Heryanto Eko Purnomo	Ketua (sampai dengan 29 April 2025)	Selama masa pengangkatan sampai dengan 29 April 2025	SK DEKOM No. 000010/HLI-SKDK/01-2025	2 (dua) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 2 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		2. Budijanto Soedarpo	Ketua	Selama masa pengangkatan sejak 29 April 2025	SK DEKOM No. 0001-HLI-KDK-04-2025	2 (dua) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 2 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		3. Dr. Mawarto	Anggota	Selama masa pengangkatan	SK Dekom No. 001/SK-COMMISSIONERS /IX/2018 Pengangkatan Kembali: 0001-HLI-KDK-04-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		4. William A. Hutapea	Anggota	Selama masa pengangkatan	SK Dekom tentang Piagam Komite Audit dan	1 (satu) kali <i>Catatan:</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
				sampai dengan 29 April 2025	Susunan Keanggotaan Komite Audit tanggal 21 Oktober 2021 Pengangkatan Kembali: SK DEKOM No. 00007/HLI-SKDK/10-2024	<i>Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		5. Januar Aruming Tyas	Anggota	Selama masa pengangkatan sampai dengan 29 April 2025	SK Dekom No. 000010/HLI-SKDK/01-2025	2 (dua) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 2 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		6. Reza Ramdhani	Anggota	Selama masa pengangkatan	SK Dekom No. 0001-HLI-KDK-04-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
2.	Komite Pemantau Risiko	1. Ir Budijanto Soedarpo	Ketua (sampai dengan 29 April 2025)	Selama masa pengangkatan	SK Dekom No. 00004/HLI-SKDK/12-2023	1 (satu) kali <i>Catatan:</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
				sampai dengan 29 April 2025	Pengangkatan Kembali: SK Dekom No. 00006/HLI-SKDK/12-2024	<i>Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		2. Heryanto Eko Purnomo	Ketua (sejak 29 April 2025)	Selama masa pengangkatan	SK Dekom No. 0002-HLI-KDK-04-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		3. Robertus Deddy Gunawan	Anggota	Selama masa pengangkatan (sejak 11 Mei 2020)	SK Dekom No. 00001a/HLI-SK BOC/05/2020 Pengangkatan Kembali: SK Dekom No. 0002-HLI-KDK-04-2025	4 (empat) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 4 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		4. Haidi Qashmal Tsaqif	Anggota	Selama masa pengangkatan sampai dengan 29 April 2025	SK Dekom No. 00006/HLI-SKDK/12-2024	1 (satu) kali <i>Catatan:</i>

NO.	NAMA KOMITE	NAMA ANGGOTA	JABATAN	MASA KERJA	SK PENGANGKATAN	JUMLAH RAPAT DALAM SETAHUN
					Pengangkatan Kembali: SK Dekom No. 0002-HLI-KDK-04-2025	<i>Yang bersangkutan mengikuti 1 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>
		5. Carina Christianty	Anggota	Selama masa pengangkatan	SK Dekom No. 0002-HLI-KDK-04-2025	3 (tiga) kali <i>Catatan: Yang bersangkutan mengikuti 3 dari total 4 Rapat di tahun 2025.</i>

Section 3

Social and Environmental Responsibility Report

LAPORAN TAHUNAN
ANNUAL REPORT

LAPORAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL DAN LINGKUNGAN
REPORT ON THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL
AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA
PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

TAHUN 2025
YEAR 2025



Laporan Keberlanjutan 2025

Orange
wave
Chapter III

#Hwaiting
ForYou

Dedikasi dalam Membangun Ketahanan Berkelanjutan

Tahun 2025 menandai perjalanan PT Hanwha Life Insurance Indonesia (“Hanwha Life Indonesia” atau “Perusahaan” atau “Kami”) yang terus bertumbuh dan beradaptasi di tengah dinamika industri asuransi jiwa di Indonesia. Berlandaskan nilai utama Perusahaan, yaitu **Challenge, Dedication & Integrity**, kami senantiasa berkomitmen untuk memberikan perlindungan finansial yang berkelanjutan sekaligus berkontribusi dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

Dari aspek ekonomi, Perusahaan terus menjaga pertumbuhan bisnis yang sehat dan berkelanjutan. Kinerja Pendapatan Premi Bruto (Gross Premium) tetap menunjukkan tren positif, didukung oleh penguatan berbagai kanal distribusi, termasuk Kesehatan Kumpulan, Bancassurance, Direct Marketing, serta keagenan. Di tengah tantangan industri, kami juga tetap fokus pada pengelolaan risiko yang prudent, optimalisasi portofolio, serta efisiensi operasional guna menjaga keseimbangan antara pertumbuhan dan profitabilitas.

Dari aspek lingkungan hidup, Hanwha Life Indonesia melanjutkan komitmen dalam mendukung praktik bisnis yang ramah lingkungan melalui peningkatan efisiensi energi serta akselerasi digitalisasi proses bisnis. Inisiatif *paperless* terus diperluas sebagai bagian dari upaya kami dalam mengurangi dampak lingkungan sekaligus meningkatkan efektivitas operasional.

Pada aspek sosial, Perusahaan terus memperkuat kontribusi terhadap seluruh pemangku

kepentingan, termasuk karyawan, nasabah, mitra bisnis, dan masyarakat luas. Melalui berbagai program Corporate Social Responsibility (CSR) yang berkelanjutan, kami mengedepankan nilai kebersamaan dan kepedulian sosial sebagai bagian dari semangat *Hanwha Buddy*. Kami juga terus memastikan bahwa seluruh layanan dan produk dapat diakses secara inklusif dan setara bagi seluruh lapisan masyarakat.

Selain itu, Hanwha Life Indonesia berkomitmen untuk meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah melalui penguatan infrastruktur layanan, pengembangan kompetensi tenaga pemasar, serta pemanfaatan teknologi digital. Berbagai kanal komunikasi, termasuk Call Center, Customer Service, Website, Media Sosial, serta fasilitas layanan lainnya, terus dioptimalkan untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah.

Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 ini kami sampaikan sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas Perusahaan dalam menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Kami percaya bahwa dengan komitmen yang konsisten, Hanwha Life Indonesia dapat terus tumbuh bersama masyarakat dan memberikan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Jakarta, April 2026

Namkoong Hoon
Direktur Utama

A. Strategi Keberlanjutan

PT Hanwha Life Insurance Indonesia (“Hanwha Life Indonesia”) sebagai bagian dari Hanwha Group terus memperkuat komitmennya dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab. Memasuki tahun 2025, Perusahaan melanjutkan implementasi inisiatif strategis melalui “**Orange Wave Chapter 3**” sebagai kelanjutan dari fondasi yang telah dibangun pada tahun-tahun sebelumnya.

Orange Wave Chapter 3 merepresentasikan pendekatan terintegrasi Perusahaan dalam menciptakan nilai jangka panjang yang seimbang antara kinerja bisnis, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan lingkungan. Strategi ini berfokus pada penguatan empat pilar utama sebagai berikut:

Wellness

Mendorong peningkatan kesejahteraan nasabah secara holistik, baik dari sisi finansial maupun kesehatan, melalui penyediaan produk dan layanan yang relevan serta edukasi berkelanjutan.

Alliance

Mengembangkan kemitraan strategis yang berlandaskan kepercayaan, transparansi, dan kolaborasi jangka panjang dengan mitra bisnis dan pemangku kepentingan.

Value

Menjunjung tinggi nilai inti Perusahaan sebagai dasar dalam menciptakan inovasi yang berkelanjutan, serta memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance).

Engagement

Membangun hubungan yang kuat dengan seluruh pemangku kepentingan melalui komunikasi yang terbuka, inklusif, dan berkelanjutan.



Sejalan dengan strategi tersebut, Hanwha Life Indonesia juga mengusung semangat **#HwaitingforYou**, yang mencerminkan komitmen Perusahaan dalam mendampingi perjalanan nasabah dan pemangku kepentingan secara berkelanjutan. Semangat “Hwaiting” yang berasal dari budaya Korea melambangkan energi positif, ketangguhan, dan kebersamaan, yang menjadi landasan dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat luas.

Melalui Orange Wave Chapter 3, Hanwha Life Indonesia berkomitmen untuk terus memperkuat perannya dalam menciptakan nilai berkelanjutan serta mendukung pertumbuhan yang inklusif dan bertanggung jawab di Indonesia.

Sebagai bentuk implementasi nyata dari pilar *Engagement* dan *Value* dalam Orange Wave Chapter 3, khususnya dalam aspek tanggung jawab sosial perusahaan, Hanwha Life Indonesia mengintegrasikan

strategi keberlanjutan tersebut ke dalam program pemberdayaan perempuan dan perlindungan anak yang berkelanjutan.

Dalam konteks tersebut, pada tahun 2025 Perusahaan memperkuat inisiatif sosialnya melalui penyediaan fasilitas Mobil SAPA (Sahabat Perempuan dan Anak) sebagai bagian dari upaya memastikan kesinambungan dan perluasan dampak program CSR yang telah dijalankan sebelumnya.

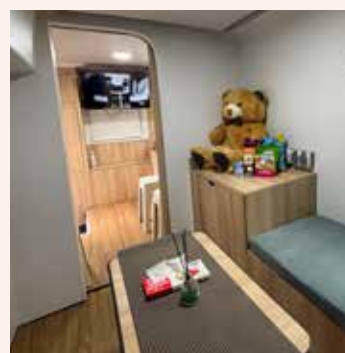
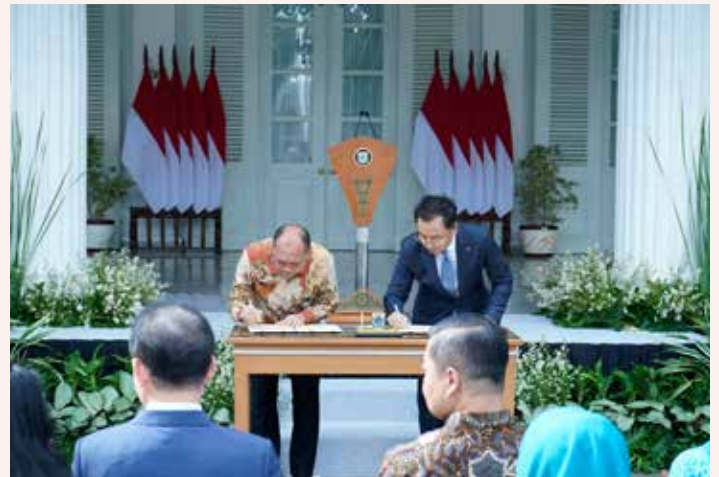
Inisiatif ini tidak hanya merupakan kelanjutan dari program CSR yang telah dijalankan sebelumnya, tetapi juga mencerminkan pendekatan yang lebih progresif dan adaptif dalam menjawab kebutuhan masyarakat secara langsung dan inklusif. Mobil SAPA dihadirkan sebagai solusi layanan bergerak yang mampu menjangkau kelompok masyarakat dengan keterbatasan akses terhadap layanan perlindungan dan pendampingan.

Mobil SAPA ini diresmikan oleh Penjabat Gubernur DKI Jakarta pada 16 Januari 2025 di Balai Kota Jakarta. Kehadirannya menjadi wujud nyata kontribusi perusahaan dalam mendukung upaya pemerintah untuk meningkatkan perlindungan terhadap perempuan dan anak melalui layanan yang lebih responsif, mudah diakses, dan berorientasi pada kebutuhan masyarakat.

Lebih dari sekadar program bantuan, inisiatif ini merupakan bagian dari strategi keberlanjutan Hanwha Life Indonesia dalam menciptakan dampak sosial yang terukur dan berjangka panjang.

Dengan mengedepankan prinsip aksesibilitas, inklusivitas, serta kolaborasi lintas sektor, Mobil SAPA diharapkan dapat memberikan manfaat berkelanjutan sekaligus memperkuat peran perusahaan dalam menciptakan *shared value* bagi masyarakat.

Dengan semangat *Orange Wave*, Hanwha Life Indonesia akan terus menjalankan perannya dalam menciptakan perubahan positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan, selaras dengan visinya untuk menjadi perusahaan asuransi yang peduli, terpercaya, dan berkelanjutan.



B. Ikhtisar Aspek Berkelanjutan

1. Aspek Ekonomi:

KETERANGAN	AKHIR TAHUN				
	2021	2022	2023	2024	2025*
Pendapatan Premi (IDR miliar)	103,9	111,6	168,5	253,0	295,2
Laba Bersih (IDR miliar)	10,3	(5,1)	(36,8)	(68,0)	(53,1)
Jumlah Polis Aktif	5.758	4.669	4.992	5.377	6.425
a. Perorangan/Individual	4.577	5.653	4.778	5.162	6.260
b. Kumpulan/Group	92	105	214	215	165
Jumlah Tertanggung	22.724	21.525	40.496	114.563	59.552
a. Perorangan/Individual	4.577	5.653	4.778	5.162	6.260
b. Kumpulan/Group	16.948	17.071	35.718	109.401	53.292
Jumlah Agen Berlisensi	2.384	3.122	2.484	2.314	1.851

Catatan: *data *unaudited*

2. Aspek Lingkungan Hidup:

KETERANGAN	2021	2022	2023	2024	2025*
Penggunaan Energi Listrik dan Air	937.757.174	888.257.308	890.135.712	808.859.417	654.738.986
Listrik	843.981.457	799.431.577	801.122.141	727.973.475	598.795.492
Air	93.775.717	88.825.731	89.013.571	80.885.942	55.943.494
Harga Listrik PLN (estimasi rata-rata)	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300
Konsumsi KWH/tahun	519.373	491.958	492.998	447.984	368.490

Keterangan: Angka dalam Rupiah (Rp)

*data *unaudited*

Selama periode 2021 hingga 2025, Perusahaan menunjukkan tren penurunan yang konsisten dalam penggunaan energi listrik dan air. Total biaya penggunaan energi dan air menurun dari Rp937,76 juta pada tahun 2021 menjadi Rp654,74 juta pada tahun 2025, atau turun sekitar 30,2%. Penurunan ini mencerminkan komitmen Perusahaan dalam meningkatkan efisiensi operasional dan pengelolaan sumber daya secara berkelanjutan.

Dari sisi penggunaan listrik, biaya listrik mengalami penurunan signifikan dari Rp843,98 juta pada tahun 2021 menjadi Rp598,80 juta pada tahun 2025, sejalan dengan penurunan konsumsi listrik dari 519.373 kWh menjadi 368.490 kWh. Hal ini menunjukkan bahwa efisiensi tidak hanya terjadi dari sisi biaya, tetapi juga dari sisi volume konsumsi energi yang berhasil ditekan secara nyata.

Sementara itu, penggunaan air juga menunjukkan tren penurunan yang stabil, dari Rp93,78 juta pada tahun 2021 menjadi Rp55,94 juta pada tahun 2025. Penurunan ini mengindikasikan adanya peningkatan kesadaran dan implementasi praktik hemat air di lingkungan kerja Perusahaan.

Pada tahun 2024, Perusahaan mulai menunjukkan penurunan yang lebih signifikan dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, yang kemudian berlanjut hingga tahun 2025*. Hal ini didorong oleh berbagai inisiatif efisiensi, seperti optimalisasi penggunaan fasilitas kantor, pengurangan penggunaan peralatan yang tidak produktif, serta penerapan pola kerja yang lebih fleksibel dan efisien. Selain itu, implementasi program digitalisasi seperti campaign *Go Paperless* turut berkontribusi dalam menekan konsumsi energi dan air secara tidak langsung melalui pengurangan aktivitas operasional berbasis fisik.

Dengan harga listrik PLN yang relatif stabil selama periode tersebut, penurunan biaya yang terjadi dapat diatribusikan secara langsung pada keberhasilan Perusahaan dalam mengelola dan menurunkan tingkat konsumsi energi. Ke depan, Perusahaan berkomitmen untuk terus memperkuat inisiatif keberlanjutan guna mencapai operasional yang lebih efisien dan ramah lingkungan.

3. Aspek Sosial:

TAHUN	PROYEK	RINCIAN KEGIATAN
2021	1. RPTRA Vlaboean, Klender	Komitmen perusahaan untuk terus memberikan dukungan kepada pemerintah terutama masyarakat dalam meningkatkan kualitas hidup melalui tanggung jawab social CSR terus berlanjut di 2021. Ditunjukan dengan pembangunan RPTRA ke 4 yang berlokasi di Klender, Jakarta Timur, Groundbreaking telah dilakukan pada Juni 2021 lalu, dan peresmian dilakukan pada tanggal 2 Desember 2021. Berfokus untuk meningkatkan pemberdayaan di tengah masyarakat melalui kegiatan kreativitas dan produktivitas, pembangunan RPTRA di atas lahan seluas 1.011 m² ini akan di lengkapi dengan ruang perpustakaan, ruang serbaguna, ruang laktasi, PKK Mart dan playground.
	2. PUSPA, Jakarta	Memberikan arti lebih dengan cinta dan dukungan yang berkelanjutan, di tahun yang sama Hanwha Life Indonesia bekerjasama dengan Dinas PPAPP DKI Jakarta membangun fasilitas Pusat Pelayanan keluarga (PUSPA) yang selesai dibangun dan diharapkan dapat beroperasi penuh di tahun 2022.
2022	1. Launching PUSPA, Jakarta International Stadium	Setelah pembangunan rampung di Maret 2022, Pusat Pelayanan Keluarga (PUSPA) yang berlokasi di kantor Dinas PPAPP DKI Jakarta (Cempaka Putih) sudah dapat beroperasi di Q1 2022 dan diresmikan oleh Gubernur DKI Jakarta, Anies Baswedan pada acara Jakarta Menyapa (Juli 2022).

TAHUN	PROYEK	RINCIAN KEGIATAN
	2. Hadiahkan Cinta kepada Anak RPTRA	Fokus untuk membantu keluarga terutama Wanita dan Anak-anak, PUSPA dilengkapi dengan teknologi digital yang ramah anak, keluarga dan juga ramah difabel melalui area seluas 262 m², beberapa fasilitas yang ada di PUSPA misalnya command center, studio produksi konten digital & podcast, coworking space, tempat bermain anak dan ruang konseling keluarga. Masyarakat dapat menggunakannya dengan mengunjungi PUSPA. Komitmen Hanwha Life dalam memberikan kontribusi terhadap peningkatan Literasi Keuangan, dilakukan kepada masyarakat dan anak sekitar RPTRA dengan mengadakan kegiatan Launching buku dan video Animasi “Aku Paham Asuransi” di bulan Agustus 2022. Selain memberikan edukasi literasi keuangan melalui sarana digital agar lebih mudah dipahami, Kegiatan ini menjadi aksi berkelanjutan yang melibatkan Hanwha Buddy dengan mengajak masyarakat sekitar untuk memahami pentingnya memiliki asuransi dan cara mengatur keuangan dengan baik.
2023	1. “Sharing Love, Connecting Hearts with Hanwha Life”	Seiring dengan Campaign ORANGE WAVE 2023 yang dimana salah satunya adalah Perusahaan menerapkan <i>Value</i> yaitu prinsip-prinsip dan nilai-nilai yang mendasari segala aktivitas perusahaan. Nilai-nilai tersebut meliputi semua aspek perusahaan, seperti misi, visi, tujuan, kebijakan, struktur organisasi, budaya kerja, sistem manajemen, komunikasi, inovasi, CSR, dan lain-lain. Hal ini menjadi salah satu aksi dari Hanwha Life Indonesia untuk menerapkan nilai perusahaan dengan cara membuat program Literasi di salah satu RPTRA Jakarta Timur yaitu RPTRA Vlaboean, Klender. Sasaran program ini adalah anak-anak dengan kegiatan belajar dan bermain bersama Hanwha Buddy. Selain literasi, Hanwha Life juga mensosialisasikan pentingnya menjaga Kesehatan badan. Pada kesempatan ini Hanwha melakukan tes Kesehatan yang diperuntukkan orang tua yang mendampingi anak-anak yang hadir pada saat itu dengan bekerjasama dengan salah satu rumah sakit swasta.
	2. Menabung Untuk Masa Depan	Hanwha Life mengadakan Literasi Keuangan untuk anak-anak di RPTRA Kayu Mas, Pulogadung, Jakarta Timur yang bertemakan “Menabung Untuk Masa Depan”. Kegiatan ini

TAHUN	PROYEK	RINCIAN KEGIATAN
		mengajak anak-anak untuk mengetahui pentingnya literasi keuangan yang diperoleh sejak dini untuk menunjukkan perlunya pendidikan keuangan yang terintegrasi dalam kurikulum pendidikan, serta dukungan dari keluarga dan komunitas untuk mengembangkan keterampilan keuangan yang kuat sejak usia dini.
	3. Generasi Muda Pintar: Mengasah Pengetahuan Keuangan Untuk Masa Depan	Bekerja sama Universitas UHAMKA, Hanwha Life mengadakan literasi dan inklusi keuangan pada Kamis, 12 Oktober 2023, bersama para mahasiswa/i dari Fakultas Ekonomi & Bisnis UHAMKA.
2024	4. Menuju Indonesia Maju Melalui Literasi & Inklusi Keuangan	Hanwha Life berkolaborasi dengan <i>partner</i> dalam kegiatan Finansial Literasi dan Inklusi Keuangan dengan APINDO Kalimantan Timur dan Ciptadana Asset Management Kamis, 12 Oktober 2023, di Balikpapan
	1. Prepare Your Legacy	Literasi finansial merupakan salah satu program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Hanwha Life untuk mendukung masyarakat dalam memahami pengelolaan keuangan yang bijak. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran calon nasabah tentang pentingnya perencanaan keuangan, investasi yang bertanggung jawab, dan perlindungan melalui asuransi. Hanwha Life Indonesia sukses menggelar kegiatan literasi finansial dengan tema “<i>Prepare Your Legacy</i>” untuk calon nasabah di Pamor Resto, Bandung. Acara yang dihadiri oleh 12 orang ini mengusung konsep Customer Gathering, menghadirkan suasana akrab untuk berdiskusi tentang pentingnya perencanaan keuangan dan asuransi jiwa.
	2. Selling Insight for Bigger Income	Hanwha Life Indonesia kembali menunjukkan komitmennya dalam meningkatkan literasi finansial melalui program edukasi yang kali ini ditujukan kepada agen dan calon agen asuransi. Diselenggarakan secara online, kegiatan ini berhasil dihadiri oleh 26 peserta yang berasal dari berbagai wilayah di Indonesia.

TAHUN	PROYEK	RINCIAN KEGIATAN
	3. Hanwha Goes to Campus (UI)	Hanwha Life Indonesia menggelar kegiatan literasi finansial yang ditujukan kepada mahasiswa/i Program Vokasi Universitas Indonesia. Acara yang berlangsung di aula kampus ini dihadiri oleh 134 peserta yang antusias untuk memperdalam pemahaman mereka tentang pengelolaan keuangan. Kegiatan ini bertujuan untuk membekali generasi muda dengan pengetahuan dasar mengenai perencanaan keuangan, pentingnya investasi, dan perlindungan asuransi sejak dini. Dengan gaya penyampaian yang interaktif, narasumber dari Hanwha Life memaparkan materi secara sederhana namun komprehensif, disertai simulasi pengelolaan anggaran bulanan.
	4. Hanwha Goes to Campus (Binus)	Masih dengan konsep <i>"Hanwha Life Goes to Campus"</i>, Hanwha Life Indonesia mengadakan kegiatan literasi finansial untuk mahasiswa/i Universitas Bina Nusantara, Jakarta. Acara ini diikuti oleh 113 peserta dan bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam mengenai pentingnya perencanaan keuangan di usia muda.
	5. Menabung Bersama Anak Bingkai Jalanan	Hanwha Life Indonesia bekerja sama dengan Yayasan Bingkai Jalanan mengadakan acara literasi finansial yang penuh keceriaan di GOR Senen, Jakarta Pusat pada tanggal 22 Juni 2024. Literasi Finansial ini diikuti oleh 70 anak dan dikemas secara interaktif bersama pendongeng terkenal, Kak Tony Dongeng. Anak-anak Bingkai Jalanan merupakan anak-anak yang kurang beruntung yang mendapatkan kesempatan untuk mengakses pendidikan formal melalui dukungan dan fasilitas yang disediakan oleh Yayasan Bingkai Jalanan.
	6. Keluarga Bijak, Keuangan Terjaga	Hanwha Life Indonesia kembali mengadakan program literasi finansial pada tanggal 13 Juni 2024 di Kota Malang, yang kali ini mengusung tema <i>"Keluarga Bijak, Keuangan Terjaga"</i>. Acara ini bertujuan memberikan informasi dan pengetahuan kepada para orangtua tentang cara bijak mengelola keuangan dalam lingkup keluarga.
	7. Tabungan Cinta untuk Masa Depan, dari Ibu Hebat	Dalam rangka memperingati Hari Ibu, Hanwha Life Indonesia menggelar acara bertajuk <i>"Tabungan Cinta untuk Masa Depan, Dari Ibu Hebat"</i> di Pusat Perlindungan Perempuan dan Anak Provinsi DKI Jakarta (PPPA), Jakarta Timur. Kegiatan ini

TAHUN	PROYEK	RINCIAN KEGIATAN
		dihadiri lebih dari 100 peserta yang terdiri dari ibu-ibu PKK, Dasa Wisma, serta berbagai komunitas perempuan lainnya. Acara ini dirancang untuk meningkatkan literasi finansial, khususnya bagi para ibu sebagai pilar utama dalam pengelolaan keuangan keluarga. Melalui diskusi interaktif, peserta dibekali dengan wawasan tentang pentingnya menabung, perencanaan keuangan jangka panjang, dan strategi membangun masa depan yang lebih cerah untuk keluarga mereka.
2025	1. Launching Mobil SAPA (Sahabat Perempuan dan Anak)	Pada 16 Januari 2025, Hanwha Life Indonesia berpartisipasi dalam peluncuran program “<i>Mobil SAPA (Sahabat Perempuan dan Anak)</i>” di Balai Kota Jakarta, bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, Hanwha Life Korea, dan Save the Children. Program ini bertujuan menyediakan layanan konsultasi keliling guna memudahkan akses masyarakat, khususnya perempuan dan anak, terhadap layanan perlindungan dan pendampingan, sekaligus memperkuat kolaborasi lintas pemangku kepentingan.
	2. Click Today, Chill Tomorrow	Pada 27 Mei 2025, Hanwha Life Indonesia menyelenggarakan program literasi keuangan bertajuk “<i>Click Today, Chill Tomorrow</i>” di DKI Jakarta. Kegiatan ini dilaksanakan secara hybrid dan menjangkau 190 peserta dari masyarakat umum. Program ini berfokus pada peningkatan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan sejak dini, pengenalan produk dan layanan sektor jasa keuangan non-bank, serta edukasi terkait perpajakan dan penggunaan layanan keuangan digital secara bijak.
	3. Empowering Future Leaders	Pada 20 Juni 2025, Hanwha Life Indonesia menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan bagi masyarakat umum dan mahasiswa di DKI Jakarta, bekerja sama dengan Trisakti School of Management. Kegiatan ini diikuti oleh 76 peserta dan bertujuan untuk meningkatkan pemahaman terkait pengelolaan keuangan, produk keuangan non-bank, serta kesadaran akan pentingnya perpajakan dan pemanfaatan layanan keuangan digital.
	4. Kunjungan Polisi Korea ke PUSPA dan RPTRA Kayumas	Pada 21 Juli 2025, Hanwha Life Indonesia mendukung kegiatan kunjungan Polisi Korea ke PUSPA dan RPTRA Kayumas di Jakarta. Kegiatan ini bertujuan untuk melakukan pertukaran pengetahuan dan praktik terbaik dalam pencegahan perdagangan manusia serta perlindungan

TAHUN	PROYEK	RINCIAN KEGIATAN
		kelompok rentan, sekaligus memperkuat kerja sama lintas negara antara Indonesia dan Korea.
	5. Wealth Preservation	Pada 23 Juli 2025, Hanwha Life Indonesia menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan bertema “ <i>Wealth Preservation</i> ” di DKI Jakarta yang diikuti oleh 42 peserta dari kalangan karyawan dan masyarakat umum. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya pengelolaan dan perlindungan aset keuangan, termasuk pemanfaatan produk keuangan, perpajakan, serta layanan keuangan digital.
	6. Health Talk	Pada 25 September 2025, Hanwha Life Indonesia menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan yang dikombinasikan dengan <i>health talk</i> di Medan, Sumatera Utara, bekerja sama dengan RS Columbia Medan. Kegiatan ini diikuti oleh 150 peserta dan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya perencanaan keuangan yang selaras dengan perlindungan kesehatan, termasuk pemahaman produk keuangan dan layanan digital.
	7. New Energy, New Chapter	Pada 27 September 2025, Hanwha Life Indonesia melaksanakan kegiatan literasi keuangan bertajuk “ <i>New Energy, New Chapter</i> ” di Pontianak. Kegiatan ini diikuti oleh 50 peserta dan bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan, manfaat produk keuangan, serta literasi perpajakan dan keuangan digital.
	8. Hanwha Goes to Widyatama Bandung – Strengthening Financial Sustainability through Emergency Funds	Pada 10 Desember 2025, Hanwha Life Indonesia menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan bagi mahasiswa di Bandung, Jawa Barat, dengan jumlah peserta sebanyak 150 orang. Program ini berfokus pada penguatan pemahaman mengenai pentingnya dana darurat, perencanaan keuangan jangka panjang, serta pengenalan produk dan layanan keuangan.
	9. Together We Care	Pada 12 Desember 2025, Hanwha Life Indonesia melaksanakan program CSR “ <i>Together We Care</i> ” di RPTRA Jaka Teratai, Jakarta Timur. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas lingkungan dan fasilitas publik melalui kegiatan seperti mural painting, penanaman pohon, pelatihan olahraga bagi anak-anak, serta penyediaan sarana pendukung seperti komputer untuk mendukung digitalisasi pembelajaran. Kegiatan ini juga memperkuat keterlibatan karyawan serta hubungan antara Perusahaan dengan masyarakat setempat.

C. Tentang Hanwha Life Indonesia

2025 •

PT Hanwha Life Insurance Indonesia melakukan pengalihan sebagian kepemilikan saham pada PT Lippo General Insurance Tbk kepada Hanwha General Insurance Co., Ltd pada 29 Desember 2025. Aksi korporasi ini dilakukan dalam rangka pemenuhan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan serta merupakan bagian dari penyesuaian struktur kepemilikan dalam grup Hanwha. Transaksi ini tidak mengubah pengendalian akhir dan tidak berdampak terhadap operasional Perusahaan.

PT Hanwha Life Insurance Indonesia transferred part of its share ownership in PT Lippo General Insurance Tbk to Hanwha General Insurance Co., Ltd on December 29, 2025. This corporate action was carried out to comply with the Financial Services Authority regulations and forms part of the restructuring of shareholding within the Hanwha Group. The transaction does not result in any change in ultimate control nor impact the Company's operations.

2023 •

PT Hanwha Life Insurance Indonesia resmi mengakuisisi PT Lippo General Insurance Tbk pada 29 Maret 2023 setelah memperoleh persetujuan Otoritas Jasa Keuangan pada 29 Desember 2023. Aksi korporasi ini merupakan salah satu langkah strategis Perusahaan untuk memperluas bisnis Hanwha Life secara berkelanjutan di Indonesia.

PT Hanwha Life Insurance Indonesia officially acquired PT Lippo General Insurance Tbk on March 29, 2023 after obtaining approval from the Financial Services Authority on December 29, 2023. This corporate action is one of the Company's strategic steps to expand Hanwha Life's business in a sustainable manner in Indonesia.

2013 •

Hanwha Life Insurance Korea mengakuisisi PT Multicor Life Insurance dalam rangka memulai bisnis di Indonesia dan menjadikan namanya sebagai PT Hanwha Life Insurance Indonesia, yang beroperasi secara resmi pada tanggal 24 Oktober 2013

Hanwha Life Insurance Korea acquired PT Multicor Life Insurance to accommodate our business in Indonesia and changed its name to PT Hanwha Life Insurance Indonesia, which officially operates on October 24, 2013

2012 •

Korea Life mengubah nama menjadi Hanwha Life Insurance pada tanggal 9 Oktober 2012 dengan visi "A Global Insurance Company, Growing Together With Customers"

On October 9, 2012, Korea Life changed the name into Hanwha Life Insurance with vision of "A Global Insurance Company, Growing Together With Customers"

2005 •

Pada tanggal 12 September 2005, PT Asuransi Indatamporok resmi berganti nama menjadi PT Multicor Life Insurance.

On September 12, 2005, PT Asuransi Indatamporok officially changed its name to PT Multicor Life Insurance.

2003 •

Hanwha Life memasuki pasar global di New York, London, Tokyo, Vietnam, China dan Indonesia.

Hanwha Life entered the global market in New York, London, Tokyo, Vietnam, China and Indonesia.

2002 •

Korea Life kemudian bergabung dengan Hanwha Group pada 12 Desember 2002.

Korea Life joins with Hanwha Group on December 12, 2002.

1994 •

PT Asuransi Indatamporok Life didirikan pada 17 Januari 1994 sebagai perusahaan yang bergerak di industri asuransi jiwa.

PT Asuransi Indatamporok Life was established on January 17th, 1994 as a life insurance company.

1946 •

Korea Life yang merupakan perusahaan asuransi pertama di Korea Selatan terbentuk di tanggal 9 September 1946.

Korea Life was established as the first life insurance company in South Korea on September 9, 1946.



Visi Keberlanjutan

The Global Top-tier 'Life Care' Partner

Misi Keberlanjutan

- Prioritizing human as the core focus of our insurance services
- Delivering comprehensive solutions for lifelong protection needs
- Driving Digital Technology to enhance accessibility

Nilai - Nilai Perusahaan

• CHALLENGE

Mengejar keunggulan dengan terus berinovasi dan tidak cepat berpuas diri

• DEDICATION

Menjaga hubungan dengan rekan kerja, Perusahaan dan pelanggan serta berkomitmen untuk mencapai tujuan yang lebih besar

• INTEGRITY

Patuh terhadap ketentuan yang ada, tidak memihak dan bangga Ketika melakukannya

Filosofi

• KEPERCAYAAN

Keyakinan yang tercipta dari janji yang dipenuhi

• KESETIAAN

Menghargai setiap hubungan yang ada dan bersedia untuk memenuhi setiap tanggung jawab yang muncul

Profil Hanwha Life Indonesia

Nama : PT Hanwha Life Insurance Indonesia
 Bidang Usaha : Asuransi Jiwa
 Tanggal berdiri usaha : 24 Oktober 2013
 Izin Usaha : KEP-603/KMK.017/1995
 Alamat : World Trade Center Tower 1 Lt. 12

Jl. Jend. Sudirman Kav. 29, Jakarta 12920
 P. +62 21 5081 6100 / 0800 111 8877 (*Toll Free*)
 Website: www.hanwhalife.co.id
 Wilayah Operasional : Indonesia

Kantor Pemasaran

JAKARTA PREMIER

World Trade Center Tower 1, Lt 12
 Jl. Jend. Sudirman Kav 29
 Jakarta 12920
 T. +62 21 5081 6100 Ext. 2289
 F. +62 21 5081 6111

BATAM

Komplek Goldhill Blok A Nomor 3,
 Jalan Laksamana Bintan Sei Panas Batam,
 Kel. Sei Panas, Kec. Batam
 Kota, Kota Batam 2943

BANDUNG

Wisma Bumiputera Lt.2 Suite #201
 Jl. Asia Afrika No. 141-149, Bandung
 T. +62 22 426 7109
 F. +62 22 426 7129

BEKASI

Komp. Graha Boulevard Commercial Blok GB-B016
 Jl. Boulevard Ahmad Yani Summarecon, Bekasi
 T. +62 21 2851 9791
 F. +62 21 2851 9792

BOGOR

Jl. Pajajaran No. 84 Ruko J
 Kel Baranangsiang Kec. Bogor Timur,
 Bogor 16143
 T. +62 251 755 9118
 F. +62 251 788 9119

JAKARTA

Permata Kuningan Building Ground Floor
 Jl. Kuningan Mulya Kav. 9C, Jakarta 12980
 T. +62 21 8378 0882
 F. +62 21 8378 0883

YOGYAKARTA

Jl. AM. Sangaji No.79,
 Tegalrejo 55241
 P. +62 778 464 417
 F. +62 61 8008 8519

SURABAYA

Gedung Graha Pacific Lantai 8
 Jl. Basuki Rahmat No.87-91, Surabaya 60271
 P. +62 31 9929 9957
 F. +62 31 9914 6421

WEALTH LOUNGE JAKARTA

World Trade Center Building, 12th Floor
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 29, Jakarta 12920

WEALTH LOUNGE SURABAYA

Ciputra World Mall
 Jl. Mayjend Sungkono No. 89,
 Surabaya, 2nd Floor, Unit 2.51

HANWHA FINANCIAL HUB PURI

Lippo Mall Puri, Ground Floor,
 No GF-97 & GF-97 Mezz
 Jl. Raya Puri Kembangan Blok U1,
 Puri Indah CBD 11610, Jakarta Barat

HANWHA FINANCIAL HUB MEDAN

Lippo Plaza Medan Lantai UG, Unit No. 15
 Jl. Imam Bonjol No. 6, Medan, 20112

HANWHA FINANCIAL HUB SEMARANG

Ruko Siliwangi Square, Lt. 1
 Jl. Jenderal Sudirman No. 322 Kav. 7,
 Salamanmloyo, Kec. Semarang Barat,
 Kota Semarang, Jawa Tengah 50519

Kantor Pemasaran Mandiri

GAO BALI PREMIER

Pertokoan Griya Alamanda, Lt. 2
 Jl. Cok Agung Tresna No. 9, Dauh Puri Klod,
 Denpasar Selatan, Bali 80234

GAO JEMPOL PONTIANAK

Jalan Perdana, Komp. Perdana Square Blok I
 No. 10 Kel. Parittokaya Kec. Pontianak Selatan,
 Pontianak, Kalimantan Barat

GAO CILACAP

Jalan Gatot Subroto RT. 01 RW. 08
 Kel. Gunungsimping, Kec. Cilacap Tengah, Kab. Cilacap

GAO KING MALANG

Jl. M. Panjaitan Kavling 7 Ruko No.2,
 RT 001 RW 01, Kel. Penanggungan, Kec. Klojen
 Kota Malang 65113

GAO MALANG PREMIER

Jalan Nusakambangan No. 18
 Kel. Kasin, Kec. Klojen, Kota Malang,
 Jawa Timur 65117

GAO FORTUNE MEDAN

Komplek CBD Polonia, Blok CC No. 19
 Kel. Sukadama, Kec. Medan Polonia,
 Kota Medan, Sumatera Utara 20157

GAO LINTANG PERKASA PURWOREJO

Jl. Pangeran Diponegoro No. 187,
 Selayan, Semawung Daleman, Kutoarjo,
 Kab. Purworejo, Jawa Tengah 54212

GAO CINERE

Jl. Raya Bukit Cinere No. 194D, RT 02, RW 03,
 Kec. Cinere, Depok

GAO VICTORY PRESTIGE KLATEN

Jl. Pemuda No. 273,
 Mlinjon, Tonggalan, Kec. Klaten Tengah,
 Kabupaten Klaten, Jawa Tengah, 57412

GAO SPARKLING SIDOARJO

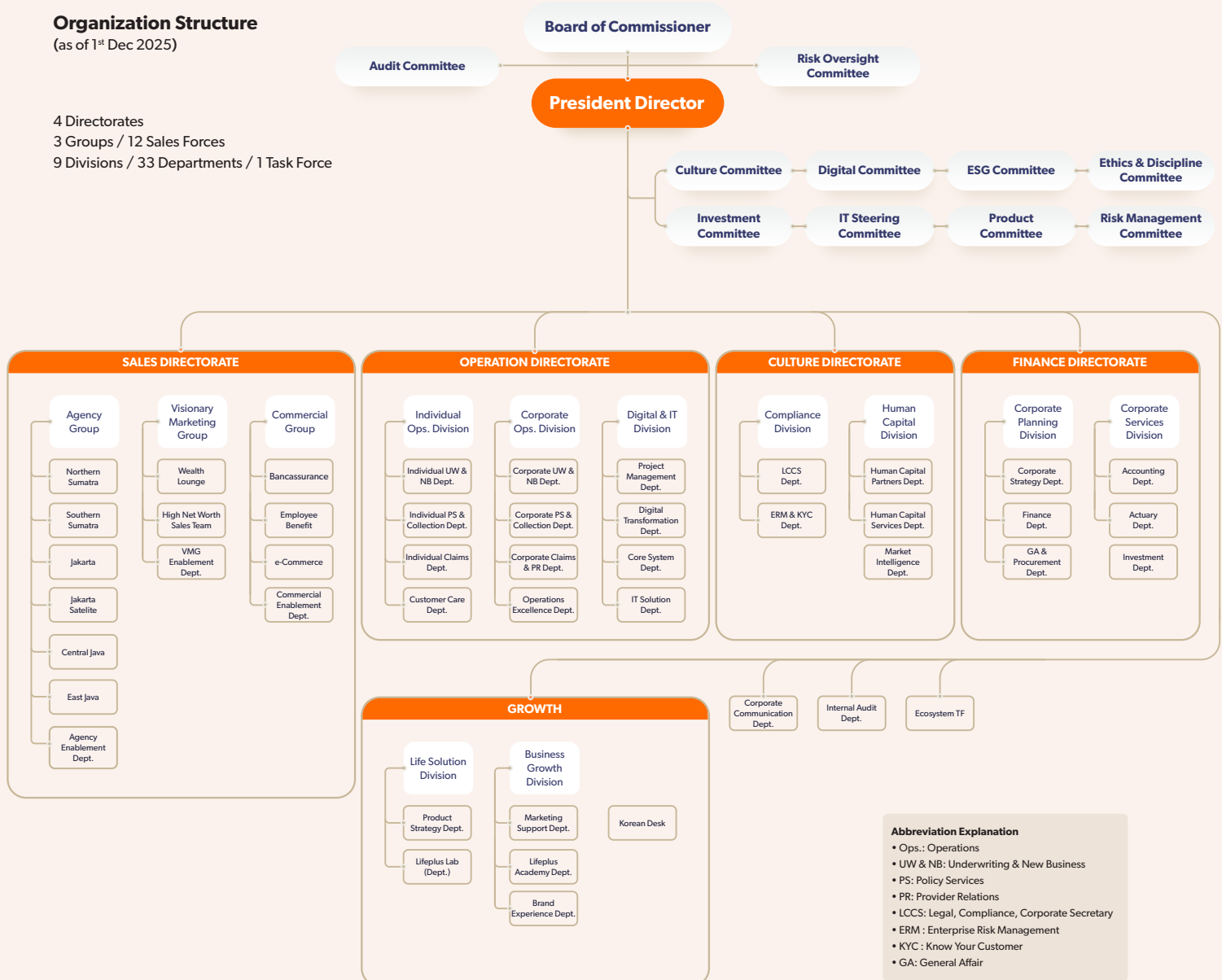
Ruko Suncity Mall Blok B-24
 Jl. Pahlawan, Sidokumpul, Kec. Sidoarjo,
 Sidoarjo, Jawa Timur, 61212

Skala Organisasi

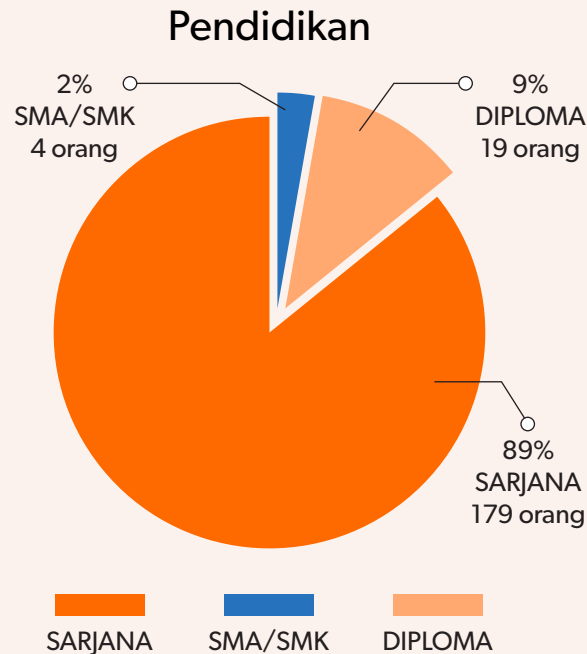
Organization Structure

(as of 1st Dec 2025)

4 Directorates
3 Groups / 12 Sales Forces
9 Divisions / 33 Departments / 1 Task Force

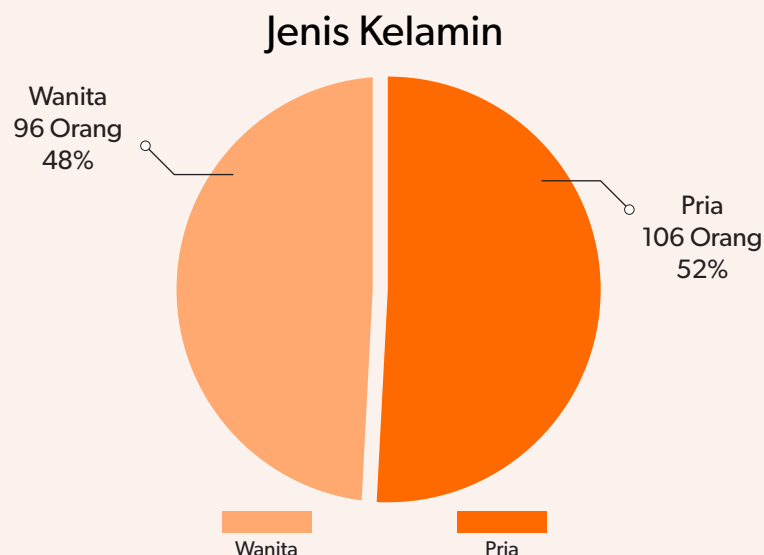


Dalam pelaksanaan kegiatan usaha, Hanwha Life menerapkan kesetaraan dalam pengembangan karier setiap karyawannya. Melalui berbagai kegiatan internal dan eksternal, karyawan juga dilibatkan dalam kegiatan untuk menunjang pengembangan diri.



Komposisi karyawan Hanwha Life Indonesia menunjukkan representasi gender yang seimbang, di mana perempuan mencakup 48% dari total karyawan. Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam mendorong lingkungan kerja yang inklusif serta memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan untuk berkontribusi dan berkembang.

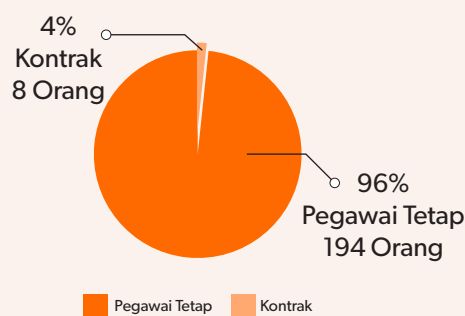
Dengan proporsi yang hampir setara dengan karyawan pria (52%), Hanwha Life Indonesia terus berupaya memperkuat peran perempuan dalam berbagai fungsi dan level organisasi sebagai bagian dari implementasi prinsip keberagaman dan kesetaraan gender.



Komposisi status kepegawaian Hanwha Life Indonesia didominasi oleh pegawai tetap sebesar 96%, sementara pegawai kontrak hanya sebesar 4%. Hal ini mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menciptakan stabilitas tenaga kerja serta memberikan kepastian dan keberlanjutan karier bagi karyawan.

Dominasi pegawai tetap juga menunjukkan strategi Perusahaan dalam membangun sumber daya manusia yang berkelanjutan, kompeten, dan berorientasi jangka panjang.

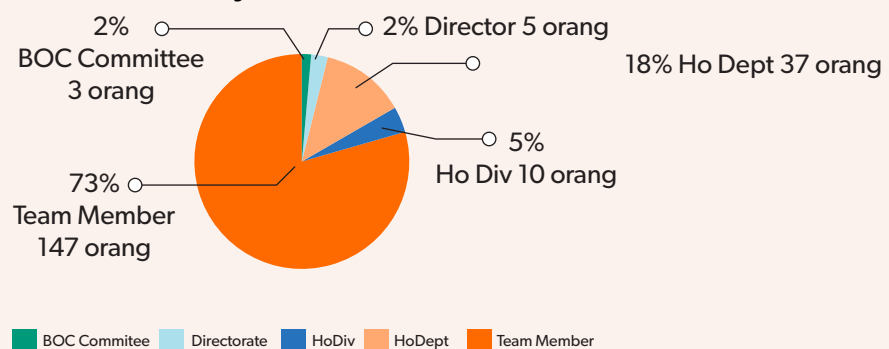
Status Kepegawaian



Komposisi jabatan di Hanwha Life Indonesia menunjukkan keseimbangan antara kekuatan operasional dan kapabilitas kepemimpinan. Mayoritas karyawan berada pada level *team member* (73%) sebagai penggerak utama operasional, yang didukung oleh struktur manajerial berlapis mulai dari Head of Department hingga jajaran Direksi dan BOC.

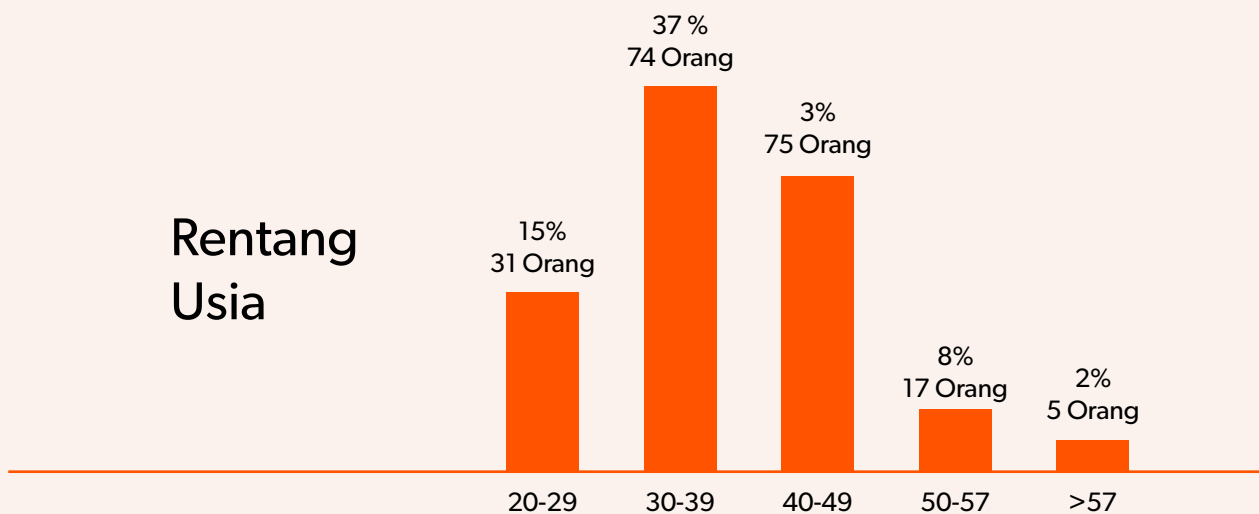
Struktur ini mencerminkan adanya *leadership pipeline* yang jelas, serta komitmen Perusahaan dalam menyiapkan talenta internal untuk pengembangan karier jangka panjang.

Jabatan



Komposisi usia karyawan Hanwha Life Indonesia didominasi oleh kelompok usia produktif, yaitu 30–39 tahun dan 40–49 tahun yang masing-masing mencapai 37%. Hal ini menunjukkan bahwa Perusahaan memiliki sumber daya manusia yang berada pada fase matang secara profesional, dengan pengalaman dan kapabilitas yang mendukung kinerja optimal.

Sementara itu, kelompok usia 20–29 tahun sebesar 15% mencerminkan adanya regenerasi talenta, serta keberlanjutan organisasi dalam jangka panjang.



Produk Hanwha Life Indonesia

Hanwha Life Indonesia memiliki berbagai jenis produk Asuransi jiwa dengan manfaat beragam yang meliputi produk Asuransi Jiwa Unit Link, Asuransi Jiwa Seumur Hidup, Asuransi Dwiguna, dan Asuransi Jiwa Berjangka. Pada tahun 2025 Hanwha Life Indonesia memasarkan berbagai produk melalui berbagai jalur distribusi sebagaimana di bawah ini:

No	Jalur Distribusi	Produk dan Layanan
1	Keagenan	• Hanwha Smart Invest Link • Hanwha Link Single • Hanwha Future Protection • Hanwha Golden Life Plan A • Hanwha Golden Life Plan B • Hanwha Smart CI Plus • Hanwha Smart CI • Hanwha Saving Protection • Hanwha Education • Hanwha Premier Health Care

No	Jalur Distribusi	Produk dan Layanan
		• Hanwha Ultimate Smart Saving • Hanwha Eternal Life Protection • Hanwha Optimal Protection Excellence • Hanwha Saving Protection 2.0 • Hanwha Universal Life
2	Commercial	• Hanwha Platinum Life Plan A • Hanwha Platinum Life Plan B • Asuransi Hanwha Bucket List Plan • Prima Medika Proteksi • Healthy Plus • Hanwha Personal Accident • Hanwha Credit Protector • Hanwha Consumer Loan Protector • Hanwha Ultimate Smart Saving • Hanwha Secure Guard • Hanwha Eternal Life Protection • Hanwha Universal Life • Hanwha Critical Care
3	Kumpulan	• Hanwha Medi Smart • Asuransi Jangka Warsa • Asuransi Jangka Warsa Menurun • Asuransi Kecelakaan Diri • Asuransi Jiwa Kumpulan • Asuransi Tambahan Kumpulan Critical Illness • Asuransi Tambahan Kumpulan Critical Illness Accelerated • Asuransi Tambahan Kumpulan Terminal Illness • Asuransi Tambahan Kumpulan Terminal Illness Accelerated

Total Aset dan Kewajiban PT Hanwha Life Insurance Indonesia

KETERANGAN	2021	2022	2023	2024*	2025*
Total Aset	2.038.125,65	2.063.240,46	2.103.994,32	2.111.825,97	2.185.345,04
Total Kewajiban	165.986,63	256.639,78	334.236,14	423.259,37	500.712,13
Total Ekuitas	1.872.139,02	1.806.600,08	1.769.758,18	1.688.566,60	1.684.632,91

Catatan:

Data dalam jutaan rupiah

*data unaudited

Keanggotaan Pada Asosiasi

PT Hanwha Life Insurance Indonesia belum terlibat dalam asosiasi apapun yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan.

D. Penjelasan Direksi

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat, Laporan Keberlanjutan perusahaan 2024 disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan merupakan bagian dari laporan tahunan 2025, dimana hal-hal yang berkaitan dengan data maupun profil perusahaan dapat ditemukan pada laporan tahunan 2025. Laporan Keberlanjutan ini merupakan komitmen Perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan guna menyeimbangkan antara kepentingan bisnis dan kelestarian lingkungan di masa mendatang.

Seiring dengan kesadaran Perusahaan mengenai keseimbangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, terdapat 3 hal utama, yakni manusia, lingkungan dan juga bisnis (*People, Planet and Profit*). Dalam usaha meningkatkan kualitas hidup individu, Perusahaan berusaha untuk menunjukkan dukungannya secara nyata.

Sebagai bagian dari komitmen untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat, Hanwha Life Indonesia terus mendukung pembangunan Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPA). Pada tahun 2023, kami berhasil membangun PUSPA 1 di kantor Dinas PPAPP Cempaka Putih, Jakarta Pusat, dan PUSPA 2 yang diluncurkan pada tahun 2023 dengan konsep pelayanan keluarga dan anak yang lebih lengkap. PUSPA menyediakan fasilitas seperti ruang konseling keluarga, ruang bermain anak, ruang laktasi, serta fasilitas digital untuk mendukung pendidikan dan konsultasi.

Selain itu, kami meluncurkan Mobil SAPA (Sahabat Perempuan dan Anak) pada tahun 2024 sebagai inovasi untuk pemberdayaan perempuan dan perlindungan anak. Mobil ini dilengkapi dengan ruang konseling mini, area edukasi digital, dan perangkat multimedia untuk pelatihan dan penyuluhan. Mobil SAPA diharapkan dapat menjadi tempat yang aman dan nyaman bagi masyarakat untuk berbagi, belajar, dan berkembang.

Laporan Keberlanjutan ini menggambarkan komitmen kami dalam menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat. Kami terus berupaya mewujudkan lingkungan yang lebih inklusif dan ramah bagi setiap individu melalui berbagai inisiatif sosial ini.

E. Tata Kelola Berkelanjutan

Perusahaan berkomitmen penuh untuk menerapkan prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 73/ POJK.05/2016 yang telah diubah melalui POJK No.43/POJK.05/2019 tentang Perubahan atas POJK No. 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Sehubungan dengan Tata Kelola Keberlanjutan, sebagai bentuk penerapan dan kepatuhan atas POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Perusahaan melibatkan Direksi, Dewan Komisaris, Karyawan maupun Pejabat dan/atau Unit Kerja terkait. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, karyawan, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Peran para Direksi dan Dewan Komisaris, Karyawan, Pejabat dan/atau Unit Kerja sebagai Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

1. Direksi

Direksi adalah organ Perusahaan yang bertanggung jawab atas pengelolaan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik, penerapan manajemen risiko, maksud dan tujuan Perusahaan, serta mewakili Perusahaan, baik di dalam maupun di luar pengadilan, sesuai dengan ketentuan anggaran dasar. Sehubungan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan, Direksi bertugas dan bertanggung jawab memimpin penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Perusahaan dan penentuan prioritas RAKB sebelum kemudian diajukan untuk mendapatkan persetujuan Dewan Komisaris. Direksi juga berkewajiban untuk memantau kinerja keberlanjutan secara keseluruhan.

2. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris adalah organ Perusahaan yang bertugas melakukan pengawasan serta memberikan nasihat kepada Direksi, sesuai dengan anggaran dasar Perusahaan yang berlaku, peraturan perundang-undangan, termasuk prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik, penerapan manajemen risiko, dan kepentingan Perusahaan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan. Sehubungan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan, Dewan Komisaris bertugas dan bertanggungjawab untuk meninjau, memberikan nasihat kepada Direksi mengenai penyusunan RAKB serta memberikan persetujuan atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Perusahaan.

3. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam mewujudkan penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan telah menunjuk Chief Marketing Strategy Officer (CMSO) sebagai Penanggung Jawab program serta Departemen Corporate Communication sebagai Pelaksana Tugas untuk mengoordinasikan dan melaksanakan kegiatan rencana aksi keuangan berkelanjutan dengan bekerjasama dengan seluruh fungsi yang ada di Perusahaan.

Pengembangan Kompetensi Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Guna mendukung pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan selalu berusaha untuk memfasilitasi pengembangan kompetensi bagi Direksi, Dewan Komisaris, penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan maupun karyawan secara keseluruhan.

Direksi, Dewan Komisaris dan penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan sudah menyelesaikan pelatihan/sertifikasi kompetensi yang dipersyaratkan sesuai ketentuan yang berlaku.

Hal ini tentunya akan mendukung peran Direksi, Dewan Komisaris, Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan dan/atau karyawan.

Pengembangan kompetensi juga senantiasa dilakukan oleh Perusahaan melalui program pelatihan secara berkelanjutan untuk mendukung aktivitas Perusahaan dari waktu ke waktu.

No	Materi/Topik	Metode	Waktu	Narasumber / Lembaga	Jumlah Peserta
1	Korean Class Program - Beginner	In-house	2/11/2025	Internal Perusahaan	29
2	Korean Class Program - Intermediate	In-house	2/11/2025	Internal Perusahaan	8
3	Imboost Your Spirit: Cultivating Positivity for a Balanced and Fulfilling Life starts in 1 hour	Public	2/14/2025	OJK Institute	3
4	Outlook Ekonomi dan Keuangan di Tahun 2025	Public	2/20/2025	OJK Institute	2
5	PAI SOA Joint Webinar	Public	2/26/2025	PAI	4
6	Graphology Training for Document Security	In-house	3/12/2025	Mindset	22
7	Korean Class Program - Beginner	In-house	3/12/2025	Internal Perusahaan	24
8	Korean Class Program - Intermediate	In-house	3/12/2025	Internal Perusahaan	8
9	Korean Class Program - Advance	In-house	3/13/2025	Green Academy	7
10	Inovasi Produk Keuangan Islam: Peran Etika Halal dalam Memperluas Penetrasi Pasar	Public	3/13/2025	OJK Institute	2
11	HR Lite Seminar: Multi-Generational Workforce: Strategies for Collaboration & Productivity	Public	3/20/2025	Mindset	1

No	Materi/Topik	Metode	Waktu	Narasumber / Lembaga	Jumlah Peserta
12	ISO Training Awareness	In-house	4/10/2025	PREMYNIS	12
13	ISO Training Internal Audit	In-house	4/10/2025	PREMYNIS	3
14	Sosialisasi Asuransi Kesehatan Karyawan 2025 - 2026	In-house	4/11/2025	HALODOC	61
15	New Employee Orientation Program	In-house	4/17/2025	Internal Perusahaan	5
16	Data Protection CLMS	In-house	4/21/2025	Codemi	4
17	Korean Class Program - Advance	In-house	4/21/2025	Green Academy	7
18	Korean Class Program - Beginner	In-house	4/21/2025	Internal Perusahaan	24
19	Korean Class Program - Intermediate	In-house	4/21/2025	Internal Perusahaan	8
20	Idea Talks OJK Institute Volume 7 "Credit Scoring"	Public	4/21/2025	OJK Institute	1
21	Insurance Revolution: How AI is Transforming the Underwriting Process and Optimizing Business Processes	Public	4/24/2025	OJK Institute	5
22	Efek Domino Tarif Trump: Ancaman atau Peluang bagi Ekonomi Indonesia?	Public	5/15/2025	OJK Institute	2
23	Customer Experience: Strategies for Success in Digital Era	Public	5/22/2025	OJK Institute	2
24	Cyber Security	Public	5/27/2025	PeopleShift	32
25	Cyber Security	Public	6/18/2025	PeopleShift	26
26	8th Indonesian Actuaries Summit	Public	7/3/2025	PAI	2
27	Talent Exchange Program	In-house	7/3/2025	Internal Perusahaan	4
28	Training Sales Helpdesk	In-house	7/4/2025	Internal Perusahaan	1
29	Ujian Reguler PAI Periode II Tahun 2025	Public	7/22/2025	PAI	7
30	Masterclass Perlindungan Data Pribadi	Public	8/5/2025	HukumOnline	3
31	Human Resource Certification for Manager (BNSP)	Public	8/14/2025	LSP MSDM	1
32	Dinamika Geopolitik dan Ketahanan Nasional: Strategi Memperkuat Perekonomian Indonesia	Public	8/14/2025	OJK Institute	1
33	Webinar Center of Risk Management & Sustainability	Public	8/18/2025	CRMS	3
34	Korean Class Program	In-house	8/19/2025	Internal Perusahaan	18
35	Workshop BCMS: Business Impact Analysis & Risk Assessment	Public	8/20/2025	Orlando BCSM	31

No	Materi/Topik	Metode	Waktu	Narasumber / Lembaga	Jumlah Peserta
36	Korean Class Program	In-house	8/26/2025	Internal Perusahaan	16
37	QCRO (Qualified Chief Risk Officer) Certification	Public	9/4/2025	Cipta Karakter	1
38	UMKM Mendunia: Strategi Peningkatan Skala Bisnis Menembus Pasar Nasional dan Internasional	Public	9/9/2025	OJK Institute	2
39	Korean Class Program	In-house	9/17/2025	Internal Perusahaan	17
40	FSAI Keanggotaan	Public	9/23/2025	FSAI	1
41	Korean Class Program	In-house	9/24/2025	Internal Perusahaan	17
42	Workshop BCMS: Recovery Strategy	Public	9/24/2025	Orlando BCSM	31
43	Ujian Sertifikasi AAMAI 1.001	Public	9/25/2025	AAMAI	1
44	Workshop Insurance Underwriting	Public	9/25/2025	Underwriting	1
45	New Employee Orientation Program	In-house	11/3/2025	Internal Perusahaan	5
46	Socialization of Credit Life Verification Process	In-house	11/3/2025	Internal Perusahaan	5
47	Human Resource Certification for General Manager (BNSP)	Public	11/17/2025	Zona Training Consultindo	1
48	Sosialisasi Sertifikasi FSAI	In-house	11/19/2025	Internal Perusahaan	10
49	Mentorship Aktuaris Perusahaan Tahun 2025	Public	11/20/2025	PAI	2
50	Ujian Reguler PAI Periode III Tahun 2025 Manajemen Aktuaria	Public	11/24/2025	PAI	1
51	Renewal of GIRMA Membership	Public	11/25/2025	GIRMA	1
52	Ujian Reguler PAI Periode III Tahun 2025 Teori Risiko	In-house	11/25/2025	PAI	1
53	QCRO (Qualified Chief Risk Officer) Certification	Public	11/26/2025	LSP MKS / CRMS	2
54	Ujian Reguler PAI Periode III Tahun 2025 Metode Statistika	Public	11/26/2025	PAI	1
55	Ujian Reguler PAI Periode III Tahun 2025 Ekonomi dan Pasar Keuangan	Public	11/27/2025	PAI	1
56	Renewal of GIRMA Membership	Public	11/28/2025	GIRMA	2
57	Keamanan Siber untuk Industri Asuransi	Public	12/3/2025	OJK Institute	2
58	Ujian Reguler PAI Periode III Tahun 2025 Komunikasi	Public	12/8/2025	PAI	1
59	New Employee Orientation Program	In-house	12/10/2025	Internal Perusahaan	3

No	Jenis Sertifikasi	Jumlah Pegawai
1	Insurance	1
2	Risk Management	3
3	Human Resources	2
4	Actuary	12
5	Investment	0

Manajemen Risiko Dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan Terkait Aspek Ekonomi, Sosial, Dan Lingkungan Hidup

Dalam mendukung penerapan keuangan berkelanjutan, Perusahaan terus memperkuat praktik manajemen risiko yang terintegrasi dan adaptif terhadap dinamika risiko, termasuk risiko yang berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Pendekatan ini dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh aktivitas usaha tetap selaras dengan prinsip kehati-hatian (*prudential principles*) serta menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan.

Kerangka manajemen risiko Perusahaan disusun secara komprehensif dan mencakup beberapa elemen utama sebagai berikut:

1. Pengawasan aktif oleh Direksi dan Dewan Komisaris;
2. Kecukupan kebijakan, prosedur, serta penetapan limit risiko;
3. Proses manajemen risiko yang mencakup identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko yang didukung oleh sistem informasi yang memadai; dan
4. Penerapan sistem pengendalian internal yang efektif

Sebagai bagian dari penguatan tata kelola risiko, Perusahaan memastikan bahwa Direksi dan Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan secara aktif dan berkelanjutan. Hal ini mencakup tidak hanya pengawasan terhadap risiko finansial, tetapi juga risiko yang timbul dari aspek sosial dan lingkungan hidup yang semakin relevan dalam konteks keberlanjutan.

Direksi dan Dewan Komisaris memiliki tanggung jawab untuk:

- a. Memahami secara komprehensif profil risiko Perusahaan, termasuk risiko terkait aspek keberlanjutan;
- b. Memberikan arahan strategis dalam pengelolaan risiko yang selaras dengan tujuan jangka panjang Perusahaan;
- c. Melakukan pengawasan aktif terhadap implementasi mitigasi risiko;
- d. Mendorong terbentuknya budaya sadar risiko (*risk awareness culture*) di seluruh lini organisasi;
- e. Memastikan kecukupan struktur organisasi yang mendukung pengelolaan risiko secara efektif;
- f. Menetapkan pembagian tugas dan tanggung jawab yang jelas antar unit kerja;
- g. Menjamin ketersediaan sumber daya manusia yang kompeten dan memadai dalam mendukung fungsi manajemen risiko;

- h. Memastikan efektivitas kerangka manajemen risiko melalui evaluasi dan penyempurnaan secara berkala.

Selain itu, Perusahaan juga telah mengintegrasikan pertimbangan aspek sosial dan lingkungan hidup ke dalam proses manajemen risiko, khususnya dalam kegiatan operasional dan pengambilan keputusan. Integrasi ini mencakup identifikasi potensi risiko yang berdampak terhadap masyarakat dan lingkungan, serta pengembangan langkah mitigasi yang selaras dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

Melalui pendekatan ini, Perusahaan berkomitmen untuk tidak hanya mengelola risiko secara efektif, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi lingkungan dan masyarakat.

Keterlibatan Pemangku Kepentingan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan percaya bahwa menjaga kepercayaan Pemangku Kepentingan sangat penting untuk memastikan kelangsungan usaha. Tanpa landasan kepercayaan, Perusahaan akan sulit mencapai tujuan Keuangan Berkelanjutan dan memenuhi harapan para Pemangku Kepentingan, seperti pemegang saham, nasabah, karyawan, asosiasi, mitra bisnis, pemerintah/regulator, dan masyarakat.

Perusahaan senantiasa menerapkan prinsip keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang relevan mengenai Perusahaan, yang mudah diakses oleh Pemangku Kepentingan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan Usaha Perasuransian yang sehat. Untuk itu, Perusahaan pun memberikan kesempatan kepada seluruh pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan menyampaikan pendapat bagi Perusahaan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan. Keterlibatan Pemangku Kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan diimplementasikan baik secara langsung maupun tidak langsung, melalui laporan, rapat, konsultasi serta dialog antara Perusahaan dengan berbagai Pemangku Kepentingan yang berperan penting dalam mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan. Selain itu, Perusahaan juga menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan kewajaran (*fairness*) dalam memenuhi hak-hak Pemangku Kepentingan.

Permasalahan yang Dihadapi, Perkembangan, dan Pengaruh terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2025, industri asuransi jiwa di Indonesia menunjukkan kinerja yang relatif stabil dengan pertumbuhan moderat, di tengah dinamika ekonomi global dan penyesuaian pasar domestik. Total premi tercatat tumbuh sekitar 3–4% dibandingkan tahun sebelumnya, yang terutama didorong oleh penguatan pada produk tradisional (*non-unit linked*) serta segmen syariah. Sementara itu, produk unit linked masih mengalami tekanan seiring dengan volatilitas pasar investasi dan pergeseran preferensi nasabah ke arah produk proteksi yang lebih sederhana.

Meskipun menunjukkan perbaikan dibandingkan tahun sebelumnya, hingga kuartal III 2025 industri masih menghadapi sejumlah tantangan. Kondisi ekonomi global yang belum sepenuhnya stabil serta ketidakpastian geopolitik turut memengaruhi daya beli masyarakat, sehingga prioritas pengeluaran cenderung difokuskan pada kebutuhan utama dibandingkan perlindungan asuransi.

Selain itu, industri asuransi jiwa juga dihadapkan pada berbagai kendala struktural, antara lain rendahnya tingkat literasi dan inklusi asuransi, yang berdampak pada persepsi masyarakat terhadap produk asuransi sebagai beban biaya, bukan kebutuhan perlindungan. Tantangan lain berupa tingkat kepercayaan publik yang masih perlu ditingkatkan, terutama terkait transparansi produk dan layanan klaim.

Dari sisi operasional, terdapat pula tantangan dalam menjaga keseimbangan antara pertumbuhan penjualan dan kualitas underwriting, yang berpengaruh terhadap keberlanjutan portofolio dan profitabilitas jangka panjang.

Di sisi daya beli, meskipun kondisi makroekonomi relatif stabil, tekanan biaya hidup yang meningkat membuat sebagian masyarakat masih terbatas dalam mengalokasikan anggaran untuk premi asuransi. Hal ini mendorong perusahaan untuk mengembangkan produk yang lebih sederhana, fleksibel, dan terjangkau guna menjangkau pasar yang lebih luas.

Sementara itu, dari sisi investasi, volatilitas pasar keuangan dan dinamika suku bunga turut memengaruhi hasil investasi perusahaan asuransi, sehingga diperlukan pengelolaan portofolio yang lebih prudent dan seimbang antara risiko dan imbal hasil.

Secara keseluruhan, industri asuransi jiwa di Indonesia pada tahun 2025 berada dalam fase konsolidasi dan adaptasi, dengan fokus pada penguatan fundamental, peningkatan kepercayaan nasabah, serta inovasi produk dan layanan yang selaras dengan prinsip keberlanjutan.

F. Kinerja Perusahaan

1) Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal LJK

Hanwaha Life Indonesia secara konsisten berupaya membangun budaya keberlanjutan di lingkungan internal perusahaan sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Upaya ini dilakukan melalui berbagai inisiatif yang melibatkan karyawan di seluruh tingkatan organisasi.

Perusahaan secara aktif menyelenggarakan program sosialisasi dan edukasi internal terkait prinsip keberlanjutan, termasuk peningkatan pemahaman mengenai literasi keuangan, tanggung jawab sosial, serta penerapan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dalam aktivitas operasional sehari-hari. Kegiatan ini bertujuan untuk menanamkan kesadaran dan mendorong

partisipasi aktif karyawan dalam mendukung agenda keberlanjutan perusahaan.

Selain itu, Hanwha Life Indonesia juga mendorong keterlibatan karyawan dalam berbagai kegiatan sosial dan kemasyarakatan, seperti program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Partisipasi ini tidak hanya memperkuat hubungan antara perusahaan dan masyarakat, tetapi juga membangun nilai empati, kepedulian sosial, serta semangat kolaborasi di antara karyawan.

Dalam mendukung praktik operasional yang lebih ramah lingkungan, Perusahaan turut mengimplementasikan berbagai inisiatif efisiensi, seperti optimalisasi penggunaan sumber daya, pengurangan penggunaan kertas melalui digitalisasi dokumen, serta penerapan kebijakan kerja yang lebih fleksibel dan efisien.

Melalui berbagai inisiatif tersebut, Hanwha Life Indonesia berkomitmen untuk terus membangun budaya perusahaan yang selaras dengan prinsip keberlanjutan, guna menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

2) Kinerja Ekonomi

Pendapatan Premi Bruto (*Gross Premium*) PT Hanwha Life Insurance Indonesia (Perusahaan) tahun 2025 kembali mencatatkan pencapaian tertinggi dengan membukukan IDR295,15 miliar. Perolehan ini lebih tinggi 13% dibandingkan rencana atau sebesar IDR33,68 miliar dan juga lebih tinggi 17% dibandingkan tahun 2024 atau sebesar IDR42,20 miliar.

Secara umum, peningkatan kinerja tersebut didukung oleh beberapa faktor sebagai berikut:

1. Kinerja bisnis baru (*new business*) dari lini keagenan pada tahun 2025 relatif stagnan dengan pertumbuhan sebesar 0,4% dibandingkan tahun sebelumnya. Kondisi ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain meningkatnya tingkat persaingan dalam industri, adanya sejumlah isu terkait keagenan di industri yang turut memengaruhi aktivitas penjualan, serta kondisi perekonomian secara umum yang belum sepenuhnya pulih.
2. Sebaliknya, lini bancassurance mencatatkan pertumbuhan yang signifikan sebesar 163% dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini didorong oleh bertambahnya jumlah kantor cabang bank yang aktif sepanjang tahun 2025, pelaksanaan inisiatif promosi yang lebih intensif kepada tenaga pemasar dan karyawan bank, serta kontribusi dari bisnis *credit life* yang mulai menunjukkan pertumbuhan kuat sejak kuartal kedua.
3. Lini pemasaran langsung (*direct marketing*) mengalami penurunan kinerja sebagai dampak dari perubahan fokus strategi bisnis. Perusahaan mengalihkan fokus dari produk tabungan jangka pendek (*Business Linked Product/BLP*) ke produk asuransi jiwa, kesehatan, dan berjangka dengan premi yang lebih terjangkau. Perubahan ini mengharuskan penyesuaian strategi pemasaran serta penguatan fondasi bisnis baru. Meskipun berdampak pada

penurunan penjualan dalam jangka pendek, langkah ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas dan keberlanjutan portofolio bisnis dalam jangka panjang.

4. Sementara itu, lini bisnis korporasi yang mencakup asuransi kesehatan kumpulan dan jiwa kumpulan mencatatkan pertumbuhan sebesar 22% dibandingkan tahun 2024. Pertumbuhan yang relatif moderat ini sejalan dengan strategi Perusahaan untuk menjaga kualitas hasil usaha yang lebih sehat, antara lain melalui upaya perbaikan rasio klaim di samping tetap mendorong ekspansi bisnis. Dari sisi kontribusi, lini bisnis korporasi masih menjadi penyumbang terbesar dibandingkan lini bisnis lainnya.

Di sisi lain, realisasi hasil investasi dari instrumen deposito dan obligasi tercatat lebih rendah dibandingkan dengan rencana. Hal ini disebabkan oleh pelaksanaan divestasi saham PT Lippo General Insurance Tbk. yang baru terealisasi pada akhir tahun 2025. Dalam rencana awal, divestasi tersebut ditargetkan terjadi pada kuartal ketiga sehingga diharapkan dapat memberikan tambahan kontribusi terhadap hasil investasi dari instrumen deposito dan obligasi.

Berikut adalah data kinerja Perusahaan dalam kurun waktu 2021-2025

No	Keterangan	2021	2022	2023	2024	2025*
1	Premi Bruto	103,9	111,6	168,5	252,9	252,9
2	Premi Reasuransi	4,0	7,0	8,0	35,0	45,7
3	Turun (Naik) CAPYBMP	(4,0)	(7,1)	(15,0)	4,3	3,7
4	Jumlah Pendapatan Premi Neto	95,9	97,5	145,7	222,2	253,2
5	Hasil Investasi	121,4	111,4	100,1	51,6	70,8
6	Lain-lain	6,4	6,9	9,8	7,3	6,9
7	Jumlah Pendapatan	223,8	215,8	255,6	281,2	330,9
8	Beban Klaim	28,2	62,1	138,5	209,2	231,6
9	Beban Akuisisi	59,8	33,3	34,3	25,8	37,9
10	Beban Pemasaran	3,7	5,6	4,3	5,5	5,2
11	Beban Operasional	112,6	109,2	120,8	111,9	118,0
12	Jumlah Beban	204,2	210,1	298,0	352,5	392,8
13	Naik (Turun) Nilai Aset	5,7	5,6	(0,3)	(3,3)	(8,8)
14	Laba (Rugi) Sebelum / Setelah Pajak	13,8	0,1	(42,1)	(68,0)	(53,1)
15	Pendapatan Komprehensif Lain	(3,5)	(5,2)	5,2	(1,7)	48,9
16	Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif	10,3	5,1	(36,8)	((69,7))	(4,2)

Catatan :

Data dalam Miliaran Rupiah

*Data unaudited

Kinerja Sosial

a. Komitmen Memberikan Pelayanan atas Layanan Produk dan Jasa Yang Setara Kepada Konsumen

Hanwha Life berkomitmen untuk selalu memberikan pelayanan atas layanan Produk dan Jasa yang setara kepada Konsumen melalui beragam Informasi melalui hadirnya kantor pemasaran dan kantor pemasaran mandiri yang tersebar di seluruh Indonesia, memberikan pelatihan dan pembekalan kepada tenaga pemasar (Agen Asuransi) yang terdaftar melalui Lembaga sertifikasi, serta update informasi seputar perusahaan melalui channel komunikasi seperti layanan *Call Center*, *Customers Service*, *Wealth Lounge di Jakarta*, *Dream Plus Center*, *Website* dan *Social Media*.

b. Bagian Ketenagakerjaan

Perusahaan berkomitmen untuk selalu menerapkan praktek kesetaraan dalam bekerja, dimana dalam proses perekrutan tidak memandang adanya perbedaan jenis kelamin, suku, ras, budaya dan agama. Perusahaan juga berkomitmen untuk tidak mempekerjakan pekerja dibawah umur sebagaimana telah diatur oleh Undang-undang.

Untuk menunjang mutu dan kualitas Sumber Daya Manusianya pun, Perusahaan mengadakan program beasiswa Aktuaria yang sudah dimulai sejak tahun 2015. Untuk program beasiswa ini, perusahaan bekerjasama dengan Soongsil University di Korea Selatan untuk program studi aktuarial. Untuk mengikuti program ini, mahasiswa jurusan aktuarial dari Universitas di Indonesia dapat berpartisipasi untuk mengikuti seleksi dokumen dan proses interview di Hanwha Life Indonesia. Setelah tahap awal tersebut, para kandidat melanjutkan proses seleksi melalui tes tertulis sebelum akhirnya mengikuti interview bersama professor dari Soongsil University dan management Hanwha Life.

Tahun	Jumlah
2015	1 Orang
2016	1 Orang
2017	1 Orang
2018	1 Orang
2019	1 Orang
2020	1 Orang
2021	-
2022	1 Orang
2023	1 Orang
2024	1 Orang
2025	-

Tanggung Jawab Pengembalian Produk dan / atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

a. Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2025, Perusahaan sudah melakukan beberapa inisiatif dalam pengembangan produk-produk baru sebagai berikut:

1. Pelaporan pencatatan produk baru Hanwha Consumer Loan Protector tanggal 21 Januari 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 30 Januari 2025.
Hanwha Consumer Loan Protector merupakan produk asuransi jiwa kredit kumpulan berjangka dengan manfaat uang pertanggungan menurun dan pembayaran premi tunggal. Manfaat asuransi yang akan dibayarkan jika tertanggung meninggal dunia baik karena kecelakaan atau meninggal dunia secara alami, adalah sebesar penurunan Uang Pertanggungan atau Sisa Pinjaman secara sekaligus setelah kematian Tertanggung/Peserta (tidak termasuk bunga pinjaman dan tunggakan atas keterlambatan pembayaran pinjaman sebelum kematian Tertanggung/Peserta) sesuai dengan tingkat bunga yang berlaku di Pemegang Polis. Produk ini memiliki pilihan masa pertanggungan mulai dari 1 tahun hingga 15 tahun.
2. Pelaporan pencatatan produk baru Hanwha Secure Guard tanggal 5 Februari 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 5 Februari 2025.
Hanwha Secure Guard merupakan produk asuransi jiwa ekawarsa yang dirancang untuk memberikan perlindungan jiwa yang dapat membantu memberikan rasa aman atas berbagai risiko-risiko yang mungkin terjadi yang tidak diharapkan seperti kematian maupun kecelakaan.
3. Pelaporan pencatatan produk baru Hanwha Critical Care tanggal 23 September 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 24 September 2025.
Hanwha Critical Care merupakan produk asuransi penyakit kritis yang memberikan perlindungan terhadap 3 penyakit kritis utama yaitu kanker, stroke dan serangan jantung dan dapat diperluas dengan manfaat penyakit kritis tambahan.
4. Pelaporan pencatatan perubahan produk Hanwha Medi Smart tanggal 28 Oktober 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 3 November 2025.
Hanwha Medi Smart adalah asuransi kesehatan kumpulan dengan perlindungan tahunan yang diberikan kepada sekelompok nasabah dari satu entitas sebagai manfaat perlindungan kesehatan, dilengkapi dengan fasilitas cashless melalui Jaringan Layanan Kesehatan Rekanan dan sistem penggantian biaya (*reimbursement*). Hanwha Medi Smart menawarkan manfaat utama berupa jaminan Rawat Inap, serta berbagai manfaat tambahan seperti Rawat Jalan, Rawat Bersalin, Rawat Gigi, dan penggantian biaya Kacamata.

5. Pelaporan pencatatan produk baru Asuransi Tambahan Kumpulan *Critical Illness* pada tanggal 19 November 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 20 November 2025.
Asuransi Tambahan Kumpulan *Critical Illness* merupakan produk asuransi produk asuransi tambahan Penyakit Kritis yang dirancang dengan masa asuransi selama 1 tahun dan dapat diperpanjang serta pembayaran premi dilakukan secara sekaligus. Pembayaran manfaat dibayarkan sekaligus untuk memberikan stabilitas finansial dalam penyembuhan saat terdiagnosis risiko Penyakit Kritis.
6. Pelaporan pencatatan produk baru Asuransi Tambahan Kumpulan *Critical Illness Accelerated* pada tanggal 19 November 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 25 November 2025.
Asuransi Tambahan Kumpulan *Critical Illness Accelerated* merupakan produk asuransi penyakit kritis yang memberikan stabilitas finansial dalam penyembuhan risiko Penyakit Kritis dengan pembayaran manfaat secara sekaligus saat terdiagnosis Penyakit Kritis. Manfaat Asuransi Tambahan Kumpulan *Critical Illness Accelerated* yang dibayarkan akan mengurangi Manfaat Asuransi Dasar.
7. Pelaporan pencatatan produk baru Asuransi Tambahan Kumpulan *Terminal Illness* pada tanggal 19 November 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 20 November 2025.
Asuransi Tambahan Kumpulan *Terminal Illness* merupakan produk asuransi penyakit kritis yang dirancang dengan masa asuransi 1 tahun dan pembayaran premi secara sekaligus. Pembayaran manfaat dibayarkan sekaligus untuk memberikan stabilitas finansial saat terdiagnosis risiko *Terminal Illness*.
8. Pelaporan pencatatan produk baru Asuransi Tambahan Kumpulan *Terminal Illness Accelerated* pada tanggal 19 November 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 20 November 2025.
Asuransi Tambahan Kumpulan *Terminal Illness Accelerated* merupakan asuransi penyakit kritis yang dirancang dengan masa asuransi 1 tahun dan pembayaran premi secara sekaligus. Pembayaran manfaat dibayarkan sekaligus untuk memberikan stabilitas finansial saat terdiagnosis risiko *Terminal Illness*. Manfaat Asuransi Tambahan Kumpulan *Terminal Illness Accelerated* yang dibayarkan akan mengurangi Manfaat Asuransi Dasar.
9. Pelaporan pencatatan produk baru Asuransi Tambahan *Accidental Death Benefit* (ADB) pada tanggal 17 Desember 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 13 Januari 2026.
Asuransi Tambahan *Accidental Death Benefit* (ADB) merupakan produk asuransi tambahan dengan masa asuransi 1 tahun dan otomatis diperpanjang hingga Tertanggung berusia 70 tahun. Produk ini memberikan tambahan perlindungan atas risiko meninggal dunia karena kecelakaan.

10. Pelaporan pencatatan produk baru Hanwha Tropical Shield pada tanggal 23 Desember 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 29 Desember 2025.
Hanwha Tropical Shield merupakan produk asuransi penyakit kesehatan yang memberikan perlindungan finansial dengan manfaat manfaat tunai harian dan manfaat pemulihan terhadap risiko 3 penyakit tropis.
11. Pelaporan pencatatan produk baru Asuransi Tambahan *Accidental Death and Dismemberment Benefit* (ADDDB) pada tanggal 31 Desember 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 19 Januari 2026.
Asuransi Tambahan *Accidental Death and Dismemberment Benefit* (ADDDB) merupakan produk asuransi tambahan dengan masa asuransi 1 tahun dan otomatis diperpanjang hingga Tertanggung berusia 70 tahun. Produk ini memberikan tambahan perlindungan atas risiko cacat tetap total maupun sebagian dan/atau meninggal dunia karena kecelakaan.
12. Pelaporan pencatatan produk baru Asuransi Tambahan *Critical Illness* (CI) pada tanggal 31 Desember 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 19 Januari 2026.
Asuransi Tambahan *Critical Illness* (CI) merupakan produk asuransi tambahan yang dengan masa asuransi 1 tahun dan otomatis diperpanjang hingga Tertanggung berusia 70 tahun. Produk ini memberikan tambahan perlindungan atas risiko 52 penyakit kritis.
13. Pelaporan pencatatan produk baru Asuransi Tambahan *Waiver of Premium* – CI pada tanggal 31 Desember 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 19 Januari 2026.
Asuransi Tambahan *Waiver of Premium* – CI merupakan produk asuransi tambahan dengan masa asuransi 1 tahun dan otomatis diperpanjang hingga Tertanggung berusia 70 tahun. Produk ini memberikan pembebasan Premi apabila terdiagnosis salah satu dari 52 penyakit kritis.
14. Pelaporan pencatatan produk baru Asuransi Tambahan *Spouse Payor* – CI pada tanggal 31 Desember 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 13 Januari 2026.
Asuransi Tambahan *Spouse Payor* – CI merupakan produk asuransi tambahan dengan masa asuransi 1 tahun dan otomatis diperpanjang hingga Tertanggung berusia 70 tahun. Produk ini memberikan pembebasan Premi apabila terdiagnosis salah satu dari 52 penyakit kritis.
15. Pelaporan pencatatan produk baru Asuransi Tambahan *Payor of Premium* – CI pada tanggal 31 Desember 2025 yang kemudian dicatat pada tanggal 13 Januari 2026.
Asuransi Tambahan *Payor of Premium* – CI merupakan produk asuransi tambahan dengan masa asuransi 1 tahun dan otomatis diperpanjang hingga Tertanggung berusia 70 tahun. Produk ini memberikan pembebasan Premi apabila terdiagnosis salah satu dari 52 penyakit kritis.

b. Evaluasi Produk Asuransi Tahun 2025

Sehubungan dengan pemberlakuan Surat Edaran AAJI No. 272 Tahun 2025 Pasca Putusan Mahkamah Konstitusi No. 83/PUU-XXII/2024 maka Perusahaan telah melakukan penyesuaian terhadap klausula standar SPAJ, Polis dan klaim agar sepenuhnya memenuhi ketentuan yang berlaku. Upaya ini merupakan wujud komitmen Perusahaan untuk memberikan kepastian dan kenyamanan bagi masyarakat, khususnya calon nasabah, bahwa seluruh operasional Perusahaan senantiasa berpedoman pada prinsip kepatuhan regulasi.

Prosedur Singkat

Layanan Pengaduan

PT Hanwha Life Insurance Indonesia ("Hanwha Life") menyediakan beragam media komunikasi bagi Nasabah untuk mengakses informasi Polis yang dimiliki dan menyampaikan permintaan atau pengaduan terkait Polis dan layanan yang dimiliki. Berikut media yang tersedia bagi Nasabah :



Hanwha Life Care Line
0800-111-8877 (toll free)
Senin-Jumat 08.30 – 17.30 WIB
(Di luar hari libur nasional)



E-mail
care@hanwhalife.co.id



Website
www.hanwhalife.co.id



Apps
HanwhaSmart
(Android & ios)



Whatsapp
0811-8114-6865



**Aplikasi Portal
Perlindungan Konsumen
(APPK) OJK**
www.kontak157.ojk.go.id



Walk in Customer Care
PT. Hanwha Life Insurance Indonesia,
Permata Kuningan Building, Ground
Floor, Jl. Kuningan Mulya Kav. 9C
Jakarta 12980
Senin-Jumat 08.30 – 17.30 WIB
(Di luar hari libur nasional)

Dokumen yang dibutuhkan untuk penyampaian pengaduan secara tertulis:

1. Formulir Komplain yang sudah diisi lengkap
2. Fotokopi Kartu Tanda Penduduk (KTP) Pemegang Polis, untuk nasabah Warga Negara Asing: fotokopi Passport dan Kartu Izin Tinggal Terbatas (KITAS)
3. Apabila yang menyampaikan pengaduan bukan Pemegang Polis, maka wajib menyertakan Surat Kuasa bermeterai Rp 10.000,- dari Pemegang Polis kepada penerima kuasa, dan fotokopi Kartu Tanda Penduduk (KTP) Penerima Kuasa
4. Dokumen pendukung lainnya yang berhubungan / relevan atas pengaduan yang dipandang perlu oleh Hanwha Life

Pengaduan secara tertulis akan ditindaklanjuti dan diselesaikan selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari kerja sejak dokumen pengaduan diterima secara lengkap dan benar (dengan informasi sebelumnya) dengan kondisi tertentu.

PT Hanwha Life Insurance Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



**Pengaduan tidak
dipungut biaya
apapun!**

Laporan Pengaduan Nasabah

Periode : Januari - Desember 2026

PT Hanwha Life Insurance Indonesia

No.	Jenis Transaksi Keuangan	Selesai		Dalam Proses		Tidak Selesai		Jumlah
		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Pengaduan
1	Permintaan Pengembalian Premi	2	13%	0	0	0	0	2
2	Pencairan Klaim Ditolak	9	56%	0	0	0	0	9
3	Data Tidak Akurat	0	0	0	0	0	0	0
4	Kesulitan Klaim	0	0	0	0	0	0	0
5	Pemulihan Polis	2	13%	0	0	0	0	2
6	Pembatalan / Penutupan Polis	2	13%	0	0	0	0	2
7	Pembayaran Premi	0	0	0	0	0	0	0
8	Belum Menerima Manfaat Anuitas	0	0	0	0	0	0	0
9	Lainnya	1	6%	0	0	0	0	1
	Total	16	100%	0	0	0	0	16

Laporan layanan pengaduan nasabah telah dibuat sesuai dengan Peraturan OJK No. 22 Tahun 2023 tentang Pelindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan.

Section 4

Report of Issues Arising That Affect the Business Activity

LAPORAN TAHUNAN
ANNUAL REPORT

RINCIAN MASALAH YANG TIMBUL YANG
MEMPENGARUHI KEGIATAN USAHA PERSEROAN
DETAILS OF ISSUES ARISING THAT AFFECT THE
COMPANY'S BUSINESS ACTIVITIES

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA
PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

TAHUN 2025
YEAR 2025

Rincian Masalah Yang Timbul Yang Mempengaruhi Kegiatan Usaha Perseroan

Pada tahun 2025, Perusahaan menghadapi beberapa perselisihan yang diproses baik di dalam maupun di luar pengadilan, dengan rincian sebagai berikut:

Di luar Pengadilan		Di dalam Pengadilan	
OJK (LAPS SJK, APPK)	Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa	Pidana	Perdata
-	-	-	1

Catatan:

- 1) Perselisihan di dalam Pengadilan
Perusahaan mendapat gugatan perdata dari terkait dengan penolakan klaim yang diajukan oleh ahli waris. Summary singkat atas kasus tersebut adalah:
 - Pendaftaran Pengadilan Negeri Jakarta Selatan adalah No.670/Pdt.G/2025/PN JKT.SEL pada tahun 2025
 - Proses pengadilan telah melewati tahap mediasi, dan dilanjutkan pada pemeriksaan bukti-bukti dan saksi, perkara ini masih berlanjut prosesnya hingga tahun 2026.

Klaim Meninggal Dunia dan Klaim Asuransi Kesehatan Yang Dibayarkan

Sepanjang tahun 2025, jumlah klaim meninggal dunia dan klaim Asuransi kesehatan yang telah dibayarkan Perusahaan adalah sebagai berikut:

URAIAN	2024 (Rp)	2025 (Rp)
Klaim Meninggal Dunia	4.596.325.000	5.455.578.620
Klaim Kesehatan	136.870.086.012	149.315.124.137
Total	141.466.411.012	154.770.702.757

Sepanjang tahun 2025, total klaim yang dibayarkan Perusahaan tercatat sebesar Rp154,77 miliar, meningkat dibandingkan tahun 2024 sebesar Rp141,47 miliar atau naik sekitar 9,41%. Peningkatan ini terutama didorong oleh klaim asuransi kesehatan yang tetap mendominasi dengan nilai Rp149,32 miliar pada tahun 2025 (2024: Rp136,87 miliar), sementara klaim meninggal dunia juga meningkat menjadi Rp5,46 miliar (2024: Rp4,60 miliar). Data tersebut menunjukkan bahwa lini kesehatan masih menjadi kontributor utama terhadap total klaim Perusahaan.

Kenaikan klaim asuransi kesehatan tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal, khususnya inflasi medis yang mendorong peningkatan biaya perawatan, obat-obatan, dan layanan kesehatan lainnya dari tahun ke tahun. Kondisi ini berdampak langsung pada besaran klaim yang dibayarkan. Oleh karena itu, Perusahaan perlu terus memperkuat pengelolaan risiko melalui penerapan underwriting yang lebih selektif, pengendalian biaya klaim, serta optimalisasi kerja sama dengan penyedia layanan kesehatan guna menjaga keberlanjutan kinerja keuangan.

Section 5

Supervisory Report of the Board of Commissioner

LAPORAN TAHUNAN
ANNUAL REPORT

LAPORAN TUGAS PENGAWASAN DEWAN
KOMISARIS
SUPERVISORY REPORT OF THE BOARD OF
COMMISSIONER

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA
PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

TAHUN 2025
YEAR 2025

Laporan Hasil Pengawasan Dewan Komisaris dan Komisaris Independen

- 1) Laporan kegiatan Dewan Komisaris (termasuk hasil pengawasan atas realisasi rencana bisnis)

RINGKASAN HASIL PENGAWASAN	REKOMENDASI
A. Laporan Kegiatan Dewan Komisaris Sepanjang tahun 2025, Dewan Komisaris telah melakukan tindakan pengawasan sebagai berikut: 1. Meninjau dan memberikan masukan atas kinerja Perusahaan melalui media Rapat Dewan Komisaris. 2. Meninjau, memberikan masukan dan persetujuan atas Laporan Tahunan Perusahaan. 3. Menghadiri Rapat Dewan Komisaris dengan Kantor Akuntan Publik. 4. Memberikan usulan penunjukan Kantor Akuntan Publik Tahun Buku 2025 kepada pemegang saham. 5. Meninjau, memberikan masukan dan persetujuan atas: i. Realisasi Rencana Bisnis 2025 pada periode semester I dan II ii. Rencana Bisnis Perusahaan Tahun Buku 2026 iii. Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2026 iv. Menghadiri Rapat Komite Audit secara berkala serta memberikan masukan dan tinjauan atas aktivitas komite tersebut, termasuk memberikan masukan dan persetujuan atas Rencana Kerja Tahunan Internal Audit Perusahaan. v. Menghadiri Rapat Komite Pemantau Risiko secara berkala serta memberikan masukan dan tinjauan atas aktivitas komite tersebut, serta memberikan masukan dan persetujuan yang diperlukan sesuai ketentuan yang berlaku. B. Pengawasan atas Realisasi Rencana Bisnis dari Aspek Kuantitatif dan Aspek Kualitatif A. Aspek Finansial Pendapatan Premi Bruto (Gross Premium) PT Hanwha Life Insurance Indonesia (Perusahaan) tahun 2025 kembali mencatatkan pencapaian tertinggi dengan	Pada tahun 2025, Hanwha Life Insurance Indonesia mencatatkan kinerja bisnis yang solid di tengah tantangan industri, dengan pertumbuhan premi yang kuat yang didukung oleh lini kesehatan kelompok dan bancassurance. Perusahaan tetap menjaga fokus pada kualitas portofolio dan manajemen risiko, sekaligus melanjutkan inisiatif strategis untuk meningkatkan kapabilitas operasional. Meskipun rasio klaim pada lini kesehatan kelompok menunjukkan perbaikan, secara keseluruhan rasio klaim masih berada di atas rencana akibat tekanan biaya industri yang masih tinggi. Bancassurance mencatat pertumbuhan yang kuat, dan Perusahaan tetap optimis dapat mempertahankan momentum ini pada tahun 2026. Kanal agency menghadapi tantangan, namun akan terus didukung melalui inisiatif pengembangan yang terfokus. Beban operasional berhasil dikelola dengan efektif, dengan sedikit deviasi di atas rencana yang terutama disebabkan oleh investasi strategis untuk mendukung pertumbuhan di masa depan. Secara keseluruhan, tahun 2025 menjadi fase penting dalam memperkuat fondasi Perusahaan untuk kinerja yang lebih berkelanjutan ke depan. Secara keseluruhan, Dewan Komisaris memberikan apresiasi atas kinerja dan pencapaian Perusahaan di tahun 2025. Diharapkan, Perusahaan dapat mencapai target pertumbuhan premi yang lebih tinggi. Selain itu, Direksi Perusahaan diharapkan untuk terus mengutamakan penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang

membukukan IDR295,15 miliar. Perolehan ini lebih tinggi 13% dibandingkan rencana atau sebesar IDR33,68 miliar dan juga lebih tinggi 17% dibandingkan tahun 2024 atau sebesar IDR42,20 miliar. Secara umum, penjelasan atas peningkatan tersebut Adalah: 1. Bisnis baru (New Business) dari lini keagenan di tahun 2025 stagnan dengan tumbuh hanya 0.4% dibandingkan tahun sebelumnya. Beberapa penyebab hal ini adalah: a. ketatnya persaingan dalam industri b. beberapa kasus keagenan dalam industri yang turut mempersulit penjualan c. kondisi perekonomian secara umum yang belum membaik 2. Lini bancassurance tumbuh signifikan dibandingkan tahun sebelumnya, naik 163%. Beberapa penyebab hal ini adalah: a. bertambahnya kantor cabang bank yang aktif di tahun 2025 b. inisiatif promosi yang lebih gencar untuk tenaga pemasar dan karyawan bank c. kontribusi bisnis credit life sejak kwartal kedua yang tumbuh tinggi 3. Lini pemasaran langsung juga mengalami penurunan. Hal ini disebabkan oleh adanya perubahan fokus bisnis dari pemasaran produk menabung jangka pendek (BLP) berubah ke produk-produk asuransi jiwa kesehatan dan berjangka dengan premi terjangkau, sehingga mengubah strategi pemasaran dan mempersiapkan fundamental bisnis yang baru kedepannya sehingga di masa transisi ini terjadi penurunan penjualan tetapi meningkatkan kualitas atas bisnis jangka panjang melalui produk-produk baru. 4. Sementara itu, lini bisnis korporasi yang meliputi kesehatan kumpulan dan jiwa kumpulan mengalami kenaikan sebesar 22% dibanding tahun 2024. Pertumbuhan yang relatif konservatif ini lebih disebabkan tujuan Perusahaan untuk membukukan hasil usaha yang lebih sehat dibandingkan tahun sebelumnya. Perusahaan berusaha memperbaiki rasio klaim selain memperbesar bisnis dari lini ini. Dari segi	Baik dalam setiap aspek operasional dan pengambilan keputusan bisnis.
--	--

porsi, lini bisnis korporasi ini masih menjadi mayoritas dibandingkan lini bisnis yang lain.

Hasil investasi dari instrument deposito dan obligasi lebih rendah dibandingkan rencana disebabkan realisasi penjualan kembali (divestasi) saham PT Lippo General Insurance Tbk., terlaksana di akhir tahun 2025. Dalam rencana 2025, divestasi direncanakan di kuartal ke-3 dan menghasilkan tambahan hasil investasi dari deposito dan obligasi.

B. Aspek Non-Finansial

1. Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Aspek Tata Kelola Perusahaan yang Baik telah diterapkan dengan efektif dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Pada semester 2 tahun 2025, Dewan Komisaris secara rutin menjalankan dengan baik fungsi pengawasannya melalui berbagai forum, seperti rapat Dewan Komisaris, rapat antara Dewan Komisaris dan Direksi, serta rapat-rapat Komite yang berada di bawah supervisi dari Dewan Komisaris, yakni Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko. Dengan demikian, Dewan Komisaris memperoleh informasi yang memadai untuk menjalankan fungsi pengawasan terhadap kegiatan perusahaan secara berkala dan memberikan rekomendasi yang diperlukan guna memastikan implementasi rencana bisnis perusahaan berjalan lancar dan mencapai target yang telah ditetapkan.

Dalam rangka menjalankan fungsi pengawasan atas penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) serta konsistensi Perusahaan dalam mengimplementasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG), Dewan Komisaris mencermati berbagai inisiatif dan pencapaian Perusahaan sepanjang Semester II Tahun 2025 yang mencerminkan penguatan tata kelola, kepemimpinan, serta keberlanjutan organisasi.

Sepanjang Semester II Tahun 2025, Perusahaan menunjukkan komitmen yang berkelanjutan dalam memperkuat tata kelola perusahaan dan kepatuhan

terhadap ketentuan yang berlaku. Hal tersebut tercermin dari diraihnya penghargaan “TOP GRC AWARDS 2025 #Star 4” pada September 2025, serta dianugerahkannya penghargaan “The Most Committed GRC Leader 2025” kepada Direktur Utama Hanwha Life Insurance Indonesia, Namkoong Hoon. Pencapaian ini menunjukkan efektivitas kerangka tata kelola, manajemen risiko, dan kepatuhan yang diterapkan oleh Perusahaan, termasuk dalam menjaga transparansi dan kualitas komunikasi dengan para pemangku kepentingan.

Dalam aspek pengelolaan sumber daya manusia dan keberlanjutan organisasi, pada November 2025, Perusahaan kembali meraih Top Human Capital Awards 2025 #Star 4 untuk kedua kalinya setelah menerima penghargaan serupa pada tahun 2024. Pada kesempatan yang sama, Direktur Utama dan CEO Hanwha Life Insurance Indonesia, Namkoong Hoon, memperoleh penghargaan sebagai “The Most Committed Top Leader on Human Capital 2025”, yang mencerminkan konsistensi kepemimpinan dalam pengembangan talenta, penguatan budaya kerja, serta kesinambungan organisasi.

Secara detil, PT Hanwha Life Insurance Indonesia, sepanjang tahun 2025 telah memperoleh beberapa kategori penghargaan dari berbagai lembaga, yaitu:

1. The Most Committed Human Capital Leader 2025 – Namkoong Hoon – dari Top Business
2. The Most Committed GRC Leader 2025 – Namkoong Hoon – dari Top Business
3. Top Leader on Digital Implementation – Namkoong Hoon – dari Top Business
4. Top Digital Implementation 2025 #5stars – dari Top Business
5. Indonesia Regulatory Compliance Awards 2025 sektor Financial Services Non Bank – dari HukumOnline
6. Top Human Capital Award 2025 #4stars – dari Top Business

7. 6th Indonesia PR Popular Companies Award 2025 kategori Asuransi Jiwa – dari The Iconomics
8. Top GRC Award 2025 #4stars – dari Top Business
9. Indonesia Best Life Insurance 2025 for Driving Growth thorough K-Insurance Innovations and Inclusive Digital Distributions Channels – dari Warta Ekonomi
10. The Best Life Insurance Category Gross Premium <IDR250bn – dari Infobank
11. Media Asuransi Awards 2025 with ekuitas Rp 1,25 T sd Rp 4T – dari Media Asuransi

Berdasarkan hasil pengawasan Dewan Komisaris, berbagai pencapaian tersebut mencerminkan bahwa Perusahaan telah menjalankan upaya yang konsisten dalam memperkuat tata kelola non-finansial, termasuk pada aspek kepemimpinan, pengelolaan sumber daya manusia, manajemen risiko, kepatuhan, serta transformasi digital. Dewan Komisaris memandang bahwa langkah-langkah tersebut telah mendukung pencapaian tujuan jangka panjang Perusahaan serta keberlanjutan usaha secara berkesinambungan.

Sejalan dengan fungsi pengawasan tersebut, Dewan Komisaris mencermati bahwa PT Hanwha Life Insurance Indonesia telah menetapkan Pedoman Manajemen Risiko dengan landasan hukum Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank. Penetapan pedoman ini mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menerapkan Manajemen Risiko secara terstruktur, menyeluruh, dan terintegrasi sebagai bagian dari kerangka Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Pada Semester II Tahun 2025, Direksi telah melaksanakan penerapan Manajemen Risiko secara konsisten, antara lain melalui pelaksanaan Risk Control Self-Assessment (RCSA) yang difasilitasi oleh Departemen Enterprise Risk Management (ERM) & KYC. RCSA dilaksanakan sebagai program

tahunan untuk mengidentifikasi, mengukur, dan mengendalikan risiko operasional yang berpotensi menimbulkan dampak finansial maupun non-finansial yang signifikan. Pelaksanaan RCSA mencakup seluruh Direktorat dan fungsi kerja, dengan fokus pada identifikasi risiko utama, penilaian risiko inheren dan residual, serta penetapan langkah mitigasi dan pengendalian yang relevan.

Dewan Komisaris juga mencermati upaya peningkatan pemahaman dan kesadaran risiko di seluruh lapisan organisasi. Pada Semester II Tahun 2025, Departemen ERM & KYC telah menyelenggarakan pelatihan mandiri terkait implementasi Manajemen Risiko dan KYC bagi pegawai, yang bertujuan untuk memperkuat peran aktif karyawan dalam mitigasi risiko, pencegahan fraud, serta pencegahan tindak pidana pencucian uang dan pendanaan terorisme. Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan pemahaman yang tercermin dari perbaikan hasil evaluasi pascapelatihan, yang menjadi indikator positif atas efektivitas program penguatan budaya risiko di lingkungan Perusahaan.

Selanjutnya, sepanjang Tahun 2025, Komite Audit dan Komite Manajemen Risiko telah menjalankan fungsinya melalui pelaksanaan rapat secara tatap muka maupun pengambilan keputusan secara sirkular.

Dalam forum tersebut, Komite Manajemen Risiko membahas dan menyampaikan hasil Tingkat Kesehatan Perusahaan, laporan hasil Risk Control Self-Assessment, serta perubahan Pedoman Penerapan Manajemen Risiko yang disesuaikan dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, kebijakan internal, dan praktik terbaik Manajemen Risiko. Pembahasan tersebut menjadi dasar bagi Manajemen dalam menjaga keselarasan antara profil risiko Perusahaan dengan risk appetite yang telah ditetapkan.

Selain itu, melalui Komite Pemantau Risiko, Dewan Komisaris melaksanakan pengawasan atas pemantauan Key Risk Indicator (KRI) Perusahaan. Pemantauan KRI pada Semester II Tahun 2025 menunjukkan bahwa secara umum risiko utama Perusahaan berada dalam kondisi yang terkendali dan didukung oleh mekanisme pengendalian serta tindak lanjut yang memadai. Dewan Komisaris menilai bahwa proses pemantauan tersebut berperan penting dalam memastikan efektivitas pengendalian risiko dan menjaga stabilitas operasional Perusahaan.

Komite Audit juga telah menjalankan secara konsisten dan kontinu untuk proses penerapan atas kontrol internal dari beberapa fungsi yang essential di Perusahaan dan telah memberikan laporan setiap kuartal kepada Dewan Komisaris serta pemberian rekomendasi yang berkala kepada Direksi dan Divisi serta Departemen yang terkait untuk pengembangan atau peningkatan performa dari masing-masing fungsi tersebut.

Berdasarkan hasil pengawasan tersebut, Dewan Komisaris berpandangan bahwa penerapan Manajemen Risiko dan penerapan kontrol internal oleh Komite Audit pada Semester II Tahun 2025 telah dilaksanakan secara memadai dan selaras dengan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Penguatan kerangka Manajemen Risiko, peningkatan budaya sadar risiko, serta peran aktif Komite di bawah Dewan Komisaris dinilai telah mendukung pengelolaan risiko yang prudent dan berkontribusi terhadap keberlanjutan usaha Perusahaan.

2. Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan
Pada semester 2 tahun 2025, Perusahaan telah melakukan berbagai kegiatan/program Literasi dan Inklusi Keuangan secara *online* dan *offline* di berbagai kota di Indonesia, diantaranya:
 - a. Wealth Preservation
PT Hanwha Life Insurance Indonesia menyelenggarakan kegiatan literasi

keuangan bertajuk <i>Wealth Preservation</i> pada tanggal 23 Juli 2025 di Jakarta. Kegiatan ini ditujukan kepada karyawan dan masyarakat umum dengan tujuan meningkatkan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan yang berkelanjutan. Materi yang disampaikan berfokus pada pengetahuan mengenai produk dan/atau layanan keuangan digital, serta pentingnya perencanaan keuangan yang bijak sebagai bagian dari upaya menjaga dan mengembangkan aset dalam jangka panjang. Kegiatan ini dilaksanakan secara tatap muka dan mendapat respons positif dari para peserta. b. Health Talk & Mini Medical Check-Up (Mini MCU) Pada tanggal 25 September 2025, PT Hanwha Life Insurance Indonesia bekerja sama dengan RS Columbia Medan menyelenggarakan kegiatan <i>Health Talk & Mini Medical Check-Up (Mini MCU)</i> di Medan, Sumatera Utara. Kegiatan ini merupakan bagian dari pendekatan terintegrasi antara peningkatan kesadaran kesehatan dan literasi keuangan. Selain pemeriksaan kesehatan dasar, peserta juga memperoleh materi literasi keuangan dengan fokus pada pengetahuan mengenai produk dan/atau layanan keuangan digital, guna meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pemanfaatan layanan keuangan di era digital secara aman dan bertanggung jawab. c. New Energy, New Chapter – Pontianak PT Hanwha Life Insurance Indonesia melaksanakan kegiatan literasi keuangan <i>New Energy, New Chapter</i> pada tanggal 27 September 2025 di Pontianak. Kegiatan ini diselenggarakan secara tatap muka dengan melibatkan karyawan dan masyarakat umum.	
--	--

Program ini bertujuan untuk memperkuat kesadaran akan pentingnya perencanaan dan pengelolaan keuangan yang berkelanjutan, termasuk pemahaman terhadap layanan keuangan digital sebagai bagian dari adaptasi terhadap dinamika ekonomi dan kebutuhan finansial masyarakat yang terus berkembang. d. Hanwha Goes to Campus – Universitas Widyatama Pada tanggal 10 Desember 2025, PT Hanwha Life Insurance Indonesia menyelenggarakan program literasi keuangan <i>Hanwha Goes to Campus</i> di Universitas Widyatama, Bandung, sebagai bagian dari inisiatif #9Experience Hanwha – Learning Together. Kegiatan ini diawali dengan sesi pembukaan oleh pihak universitas, dilanjutkan dengan pemaparan materi literasi keuangan bertajuk <i>“Strengthening Financial Sustainability through Emergency Funds”</i>. Materi tersebut memberikan pemahaman praktis kepada mahasiswa mengenai pentingnya dana darurat sebagai fondasi ketahanan finansial di masa depan. Program ini juga menjadi sarana untuk membangun engagement dan kolaborasi dengan generasi muda. e. Together We Care – Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) PT Hanwha Life Insurance Indonesia melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) bertajuk <i>Together We Care</i> pada tanggal 12 Desember 2025 di RPTRA Jaka Teratai, Jakarta Timur. Program ini mencerminkan komitmen Perusahaan dalam mendukung pemberdayaan masyarakat, khususnya anak-anak dan keluarga. Kegiatan ini dihadiri oleh berbagai pemangku kepentingan, termasuk perwakilan pemerintah daerah dan manajemen Perusahaan. Rangkaian kegiatan meliputi sesi pembukaan,	
---	--

kegiatan edukatif dan sosial seperti pemeriksaan kesehatan, aktivitas kreatif anak, olahraga, serta kegiatan lingkungan. Program ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan serta memperkuat sinergi antara Perusahaan, pemerintah, dan masyarakat.

3. Profil Risiko

a. Risiko Strategis

- (i) Perusahaan menyusun strategi Perusahaan berdasarkan visi, misi dan kemampuan internal Perusahaan dan penyesuaian dilakukan dengan memperhatikan perkembangan pasar dan kondisi ekonomi terkini.
- (ii) Perusahaan telah memperhitungkan tingkat risiko dan/atau toleransi risiko yang dapat diterima dalam proses penyusunan strategi.

b. Risiko Operasional

- (i) Ukuran dan struktur organisasi telah sesuai dengan kebutuhan dan kecukupan serta cakupan bisnis Perusahaan.
- (ii) Sumber daya manusia yang ada telah sesuai dengan kebutuhan operasional Perusahaan, baik dari sisi jumlah ataupun kualitas.
- (iii) Peningkatan kualitas sumber daya manusia dilakukan dengan berdasarkan pelatihan dan penempatan karyawan yang tepat.

c. Risiko Asuransi

- (i) Perusahaan telah memiliki Pedoman dan Kebijakan Seleksi Risiko yang disetujui oleh Direksi dan dievaluasi secara berkala sesuai kebutuhan Perusahaan.
- (ii) Perusahaan telah memiliki fungsi yang menangani klaim, kebijakan dan prosedur klaim, proses penanganan klaim termasuk juga sumber daya manusia yang kompeten serta melaksanakan pemantauan portofolio secara baik untuk mencegah terjadinya penipuan atau kecurangan klaim.
- (iii) Pengelolaan risiko asuransi (terkait fungsi klaim, seleksi risiko dan

reasuransi) dilakukan review secara berkala. d. Risiko Hukum Departemen yang membawahi fungsi hukum melakukan pemantauan atas risiko yang dapat mengakibatkan tuntutan hukum dan kelemahan aspek yuridis. e. Risiko Kepatuhan Departemen yang membawahi fungsi kepatuhan melakukan pemantauan atas kewajiban pelaporan Perusahaan. f. Risiko Reputasi Perusahaan selalu menjaga reputasinya di pasar dan juga regulator. Tidak ditemukan berita negatif Perusahaan yang dapat mengganggu jalannya bisnis Perusahaan. g. Risiko Likuiditas Perusahaan melakukan pengelolaan aset dan liabilitas secara baik dengan jatuh tempo atau durasi antara aset investasi dan liabilitas yang sesuai. h. Risiko Kredit Perusahaan menempatkan investasi pada obligasi pemerintah dan melakukan penempatan deposito berjangka hanya pada kategori Bank Buku 2 atau lebih tinggi yang memberikan bunga yang optimal. i. Risiko Pasar Departemen yang membawahi fungsi Investasi melakukan pemantauan atas perubahan tingkat bunga sebagai dampak dari volatilitas dan likuiditas pasar.	
--	--

2) Laporan Kegiatan Komisaris Independen

RINGKASAN HASIL PENGAWASAN	REKOMENDASI
Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian ("POJK") pada Pasal 34 ayat 1, diatur bahwa:	Komisaris Independen dapat memahami bahwa Manajemen Perusahaan selalu memberikan informasi terbaru terkait peraturan, kegiatan operasional Perusahaan,

“Komisaris Independen wajib membuat laporan tahunan mengenai pelaksanaan tugasnya terkait dengan perlindungan kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat, baik menyangkut pelayanan maupun penyelesaian klaim, termasuk laporan mengenai perselisihan yang sedang dalam proses penyelesaian pada badan mediasi, badan arbitrase, atau badan peradilan”.

Aktivitas

Komisaris Independen melakukan pengawasan dengan berbagai kegiatan melalui sarana Rapat Dewan Komisaris, Rapat Dewan Komisaris dengan Direksi dan melalui Rapat Komite di bawah naungan Dewan Komisaris, yaitu Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko.

Aktivitas/tindakan pengawasan yang telah dilakukan Komisaris Independen bersama dengan Dewan Komisaris lainnya di tahun 2025 ialah sebagaimana telah diuraikan di atas pada halaman 18 angka 1) Laporan Kegiatan Dewan Komisaris.

Perselisihan Yang Terjadi di 2025

Pada tahun 2025, Perusahaan menghadapi beberapa perselisihan yang diproses baik di dalam maupun di luar pengadilan, dengan rincian sebagai berikut:

Di luar Pengadilan		Di dalam Pengadilan	
OJK (LAPS SJK, APPK)	Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa	Pidana	Perdata
-	-	-	1

Catatan:

- 1) Perselisihan di dalam Pengadilan
Perusahaan mendapat gugatan perdata dari terkait dengan penolakan klaim yang diajukan oleh ahli waris. Summary singkat atas kasus tersebut adalah:
 - Pendaftaran Pengadilan Negeri Jakarta Selatan adalah No.670/Pdt.G/2025/PN JKT.SEL pada tahun 2025
 - Proses pengadilan telah melewati tahap mediasi, dan dilanjutkan pada pemeriksaan

pelaporan, manajemen risiko dan penerapan tata kelola yang baik di Perusahaan, serta informasi tentang proses pelaksanaan audit internal, yang disampaikan baik melalui rapat bersama Direksi, rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko, maupun laporan-laporan. Atas pengawasan yang dilakukan, Komisaris Independen memberikan rekomendasi-rekomendasi kepada Perusahaan untuk:

1. Senantiasa memastikan prinsip dan praktik tata kelola perusahaan yang baik dapat terimplementasi dengan tepat pada seluruh jenjang organisasi dengan memantau hasil *self-assessment* terhadap penerapan tata kelola di Perusahaan (*GCG Scoring Index*).
2. Memastikan terselenggaranya sistem pengendalian internal dan pelaporan keuangan yang efektif dengan memantau melalui pertemuan dengan Komite Audit, tindak lanjut temuan dan rekomendasi satuan kerja audit internal, serta temuan auditor eksternal.
3. Memastikan pemantauan penerapan manajemen risiko berjalan dengan baik dan sesuai dengan kaidah yang berlaku sesuai dengan peraturan yang berlaku.
4. Melakukan pengawasan terhadap realisasi rencana bisnis Perusahaan dan mengevaluasi hal-hal yang menyebabkan belum tercapainya beberapa aspek penting terkait rencana bisnis Perusahaan termasuk langkah-langkah strategis yang akan diambil oleh Perusahaan.
5. Mengawasi proses penyelesaian perselisihan hukum yang melibatkan Perusahaan serta memberikan pendapat apabila diperlukan, dalam rangka meminimalisir dampak kerugian yang dapat dialami Perusahaan.
6. Mengedepankan prinsip kehati-hatian dalam menjalankan bisnisnya dan mengedepankan para pemangku kepentingan serta selalu berfokus pada pelayanan yang baik bagi nasabah maupun calon nasabah dengan tetap mematuhi ketentuan yang berlaku.

bukti-bukti dan saksi, perkara ini masih berlanjut prosesnya hingga tahun 2026.

Klaim Meninggal Dunia dan Klaim Asuransi Kesehatan Yang Dibayarkan

Sepanjang tahun 2025, jumlah klaim meninggal dunia dan klaim Asuransi kesehatan yang telah dibayarkan Perusahaan adalah sebagai berikut:

URAIAN	2024 (Rp)	2025 (Rp)
Klaim Meninggal Dunia	4.596.325.000	5.455.578.620
Klaim Kesehatan	136.870.086.0 12	149.315.124.1 37
Total	141.466.411.0 12	154.770.702.7 57

Sepanjang tahun 2025, total klaim yang dibayarkan Perusahaan tercatat sebesar Rp154,77 miliar, meningkat dibandingkan tahun 2024 sebesar Rp141,47 miliar atau naik sekitar 9,41%. Peningkatan ini terutama didorong oleh klaim asuransi kesehatan yang tetap mendominasi dengan nilai Rp149,32 miliar pada tahun 2025 (2024: Rp136,87 miliar), sementara klaim meninggal dunia juga meningkat menjadi Rp5,46 miliar (2024: Rp4,60 miliar). Data tersebut menunjukkan bahwa lini kesehatan masih menjadi kontributor utama terhadap total klaim Perusahaan.

Kenaikan klaim asuransi kesehatan tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal, khususnya inflasi medis yang mendorong peningkatan biaya perawatan, obat-obatan, dan layanan kesehatan lainnya dari tahun ke tahun. Kondisi ini berdampak langsung pada besaran klaim yang dibayarkan. Oleh karena itu, Perusahaan perlu terus memperkuat pengelolaan risiko melalui penerapan underwriting yang lebih selektif, pengendalian biaya klaim, serta optimalisasi kerja sama dengan penyedia layanan kesehatan guna menjaga keberlanjutan kinerja keuangan.

Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan

Berdasarkan hasil penilaian sendiri (*self-assessment*) yang dilakukan secara konsolidasian, Tingkat Kesehatan Perusahaan baik secara individu maupun konsolidasi untuk posisi Desember 2025 dinilai pada **Peringkat 2**.

Kondisi ini mencerminkan bahwa Perusahaan dan Anak Perusahaan secara umum berada dalam kondisi **sehat** dan mampu menghadapi pengaruh negatif yang signifikan dari perubahan kondisi bisnis serta faktor eksternal lainnya. Hal ini tercermin dari peringkat faktor-faktor penilaian, antara lain Profil Risiko, Penerapan Tata Kelola, Rentabilitas, dan Permodalan yang secara umum baik. Dalam hal terdapat kelemahan, secara umum kelemahan tersebut tidak signifikan dan masih dapat dikelola dengan tindakan normal oleh Manajemen.

Perolehan Peringkat tersebut di atas memiliki masing-masing penilaian di bawah ini:

Risiko Strategis:

Di dalam menyusun dan menyesuaikan strategi, Perusahaan senantiasa memperhatikan dan mempertimbangkan konteks eksternal dan risk appetite serta risk tolerance Perusahaan, sehingga prinsip kehati-hatian dan kewajaran tetap dikedepankan. Meskipun terdapat realisasi yang belum tercapai di tahun 2025 ini, Perusahaan tetap dapat menjalankan bisnis dan operasional sehari-hari tanpa ada kendala yang signifikan.

Risiko Operasional:

Perusahaan dengan kompleksitas yang cukup besar mendorong untuk terus dapat melakukan inovasi di dalam pengembangan maupun pemasaran produk yang ditunjang oleh seluruh komponen internal di dalam Perusahaan. Mulai dari SDM, proses internal, serta teknologi informasi haruslah dikombinasikan dengan baik. Dengan adanya komitmen dari para pemegang saham, Manajemen, serta para stakeholder lainnya, HLI mampu melaksanakan kegiatan operasional dengan kondisi normal.

Risiko Asuransi:

Perusahaan terus menjaga risiko asuransi sebagai risiko utama Perusahaan yang dikelola dan dilihat dari sisi rasio kecukupan premi dan hasil investasi terhadap pembayaran klaim dinilai memadai dan ke depannya Perusahaan akan terus dapat menjalankan kewajibannya terhadap nasabah. Rasio klaim selalu dijaga sesuai dengan appetite Perusahaan dan pencapaian solvabilitas Perusahaan selalu berada di atas ketentuan regulator yaitu minimal 120%.

Risiko Kredit:

Komponen tagihan premi dan investasi masih menjadi parameter yang digunakan dalam pengukuran risiko kredit di dalam Perusahaan. Walaupun pertumbuhan untuk premi bruto HLII di tahun 2025 ini belum terlalu signifikan, secara komprehensif parameter kesehatan keuangan lainnya baik dan tidak mengganggu jalannya operasional Perusahaan. Rasio tagihan premi masih berada di bawah 10% dimana menunjukkan bahwa HLII pun mampu mengelola premi nya dengan baik dan tim penagihan terus bekerja optimal di dalam melakukan penagihan premi. Perusahaan berkomitmen untuk terus menggerakkan segala potensi yang dimiliki untuk meningkatkan performa di tahun mendatang lebih lagi.

Risiko Pasar:

Aktivitas investasi yang dilakukan HLII telah mengikuti prinsip serta aturan yang berlaku sesuai dengan regulasi. Instrumen investasi yang dipilih oleh Perusahaan terdiri dari deposito, penyertaan langsung dan obligasi yang mempunyai volatilitas yang lebih terkendali dibanding instrument saham.

Risiko Likuiditas:

Perusahaan berada pada posisi likuid yang sangat memadai dan memiliki kemampuan untuk membayarkan segala tanggung jawab nya kepada para tertanggung. Penilaian ini diukur berdasarkan parameter-parameter yang telah disusun dan disesuaikan dengan appetite Perusahaan. Suku bunga yang fluktuatif tetap dapat dimitigasi oleh Perusahaan dengan mengelola segala bentuk investasi yang dimiliki dan mengoptimalkan pendapatan yang ada.

Risiko Hukum:

Sepanjang tahun 2025 masih terdapat kasus yang masih harus diselesaikan oleh Perusahaan

Risiko Kepatuhan:

Perusahaan mengelola kepatuhan regulatory dengan baik selain memperhatikan voluntary compliance. Seluruh parameter kepatuhan masih terjaga dalam risk appetite dan risk tolerance Perusahaan. Setiap terdapat kelemahan berupa temuan baik dari internal

auditor maupun eksternal telah dilaksanakan tindak lanjut yang seharusnya. Risiko Reputasi: Perusahaan senantiasa menjaga kualitas pelayanan kepada nasabah dan kualitas hubungan dengan seluruh stakeholder serta mendapat dukungan dan pengawasan dari Direksi dan Dewan Komisaris. Fungsi kerja Corporate Secretary, Corporate Communication, dan Customer Care telah secara optimal bekerja dan memiliki SLA yang memadai dalam menjaga komunikasi dan hubungan baik terhadap nasabah, masyarakat dan stakeholder lainnya. Peringkat Risiko: Penilaian profil risiko Perusahaan secara keseluruhan berada di peringkat 2 (Sedang Rendah) Peringkat profil risiko Perusahaan dan Anak Perusahaan secara konsolidasi secara keseluruhan yang mencakup tingkat risiko inheren berada di tingkat sedang rendah, serta KPMR berada pada peringkat agak kuat. Risiko Inheren: Sebagai Perusahaan dengan kompleksitas yang cukup, maka pengelolaan risiko inheren menjadi bagian penting dalam kegiatan usaha sehari-hari. Indikator dari setiap parameter yang diukur merupakan salah satu factor penting yang juga dijadikan bahan pengambilan keputusan dan evaluasi. Berdasarkan penilaian konsolidasi, baik itu indikator kuantitatif maupun kualitatif menunjukkan bahwa risiko inheren Perusahaan dan Anak Perusahaan rata-rata berada di level Sedang Rendah. Sehingga secara peringkat komposit dapat dikategorikan sebagai level sedang rendah. Kualitas Penerapan Manajemen Risiko: Berdasarkan penilaian tingkat Kualitas Penerapan Manajemen Risiko menunjukkan bahwa tingkat KPMR Perusahaan dan Anak Perusahaan secara konsolidasi berada di level agak kuat.	
--	--

Section 6

Composition of the Board of Directors and Commissioner

LAPORAN TAHUNAN
ANNUAL REPORT

SUSUNAN ANGGOTA DIREKSI DAN ANGGOTA
DEWAN KOMISARIS
COMPOSITION OF THE BOARD OF DIRECTORS AND
BOARD OF COMMISSIONERS

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA
PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

TAHUN 2025
YEAR 2025

I. Susunan Direksi PT Hanwha Life Insurance Indonesia

NO	NAMA	JABATAN	KRITERIA		TANGGAL PENGANGKATAN OLEH RUPS	MASA JABATAN	KEWARGA- NEGARAAN	DOMISILI
			PENDIDIKAN FORMAL TERAKHIR DAN GELAR PROFESI	UJI KEMAMPUAN DAN KEPATUTAN				
1	Namkoong Hoon	Direktur Utama	Kyung Hee University – School of Economics & International Trade (<i>B.Ec</i>) CRGP	KEP- 522/NB.11/2022 Tanggal 22 Agustus 2022	Pengangkatan Awal: 26-08-2022 Pengangkatan Kembali: 23-12-2025	5 tahun	Republik Korea	Indonesia
2	Kim Si Jun	Direktur	Soongsil University - Commerce/Economic s World Commerce (<i>BA in Commerce</i>) Yonsei University – Business Administration (<i>M. BA</i>) ALMI, AQIF, CRGP	KEP- 619/NB.11/2022 Tanggal 18 Oktober 2022	Pengangkatan Awal: 28-10-2022 Pengangkatan Kembali: 23-12-2025	5 tahun	Republik Korea	Indonesia
3	Alexander Febriano Widjanarko	Direktur	S1 Universitas Trisakti – Fakultas Hukum / Hukum Bisnis & Agraria (<i>S.H.</i>)	KEP- 59/NB.11/2020 Tanggal	Pengangkatan Awal: 03-03-2020	5 tahun	Indonesia	Indonesia

			QCRO, CERG, Certified Anti-Fraud	24 Februari 2020	Pengangkatan Kembali: 23-12-2025			
4	Lindawati ¹⁾	Direktur	FK Unika Atma Jaya – S1 Kedokteran (S.Ked) FK Unika Atma Jaya – Profesi Kedokteran (dr.) QRGP	KEP- 673/PD.02/2025 Tanggal 16 Desember 2025	Pengangkatan Awal: 23-12-2025	5 tahun	Indonesia	Indonesia

Keterangan:

1) Yang bersangkutan efektif menjabat per 16 Desember 2025 dan dalam proses registrasi di Otoritas Jasa Keuangan

II. Susunan Dewan Komisaris PT Hanwha Life Insurance Indonesia

NO	NAMA	JABATAN	KRITERIA		TANGGAL PENGANGKAT AN OLEH RUPS	MASA JABATAN	KEWARGA- NEGARAAN	DOMISILI
			PENDIDIKAN FORMAL TERAKHIR DAN GELAR PROFESI	UJI KEMAMPUAN DAN KEPATUTAN				
1	Kim Dongwook	Komisaris Utama	Hankuk University of Foreign Studies – Jurnalisme dan Penyiaran (<i>Sarjana</i>) Waseda University – Commerce (<i>Magister</i>) Sertifikasi BSMR	KEP- 15/NB.02/ 2023 Tanggal 15 Februari 2023	Pengangkatan Awal: 01-03-2023	5 tahun	Republik Korea	Korea Selatan

2	Budijanto Soedarpo	Komisaris Independen	Universitas Tarumanegara – Teknik Sipil (<i>Sarjana</i>) Queensland University of Technology – Finance (<i>Magister</i>) Sertifikasi BSMR dan QRGP	KEP- 214/PD.02/ 2023 Tanggal 27 November 2023	Pengangkatan Awal: 27-12-2023	5 tahun	Indonesia	Indonesia
3	Heryanto Eko Purnomo	Komisaris Independen	Universitas Krisnadwipayana – Ekonomi (<i>Sarjana</i>) STIA LAN (MEP) – Master of Business Administration (<i>Magister</i>) Sertifikasi QRGP	KEP- 613/PD.02/20 24 Tanggal 28 Oktober 2024	Pengangkatan Awal: 23-12-2024	5 tahun	Indonesia	Indonesia

Section 7

Remuneration of the Board of Directors and Commissioner

LAPORAN TAHUNAN
ANNUAL REPORT

REMUNERASI ANGGOTA DIREKSI DAN DEWAN
KOMISARIS
REMUNERATION OF THE BOARD OF DIRECTORS
AND THE BOARD OF COMMISSIONERS

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA
PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

TAHUN 2025
YEAR 2025

Penerapan kebijakan remunerasi dan fasilitas lain bagi anggota Direksi dan Dewan Komisaris

JUMLAH REMUNERASI PERORANG DALAM 1 TAHUN *)	JUMLAH DIREKSI	JUMLAH DEWAN KOMISARIS
Di atas Rp 2 miliar	1	0
Di atas Rp 1 miliar s.d Rp 2 miliar	4	0
Di atas Rp 500 juta s.d Rp 1 miliar	0	0
Rp 500 juta ke bawah	0	2

Keterangan:

*) yang diminta secara tunai

**) jumlah Pegawai sesuai dengan total penghasilan yang pernah/telah dibayarkan Perusahaan sepanjang tahun 2025



PT Hanwha Life Insurance Indonesia

World Trade Center I,
Jl. Jend. Sudirman Kav.29
Jakarta 12920, Indonesia
Telp. (021)50816100

www.hanwhalife.co.id