

HANWHA NEWS

#2 July 2017



“

*Your
Only
Limit
is You*

”

 **Hanwha Life**

*Jennywaty-DM SO Medan 1
TOP DM Quartal 1*

Info: Tips Mengelola Keuangan
Untuk Liburan

**Kesehatan: Kebiasaan Buruk
yang Dapat Merusak Jantung**

 HanwhaLife_ID  @Hanwha_Life_ID  @hanwha_life_id  www.hanwhalife.co.id

PT Hanwha Life Insurance Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)



CEO's Speech



Nasabah Hanwha Life Yang Terhormat,

Seiring dengan pertumbuhan kinerja dan produksi di Semester 1 2017 ini cukup signifikan, kami mengucapkan terima kasih banyak atas kerja keras dan kerjasama yang baik antar karyawan Hanwha Life.

Oleh karena itu kami juga terus melakukan berbagai inovasi dan terobosan baru yang tentunya bertujuan untuk menunjang kebutuhan dari karyawan dan juga nasabah.

Kami juga berharap di tahun ini dan tahun-tahun berikutnya kami dapat terus memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah Hanwha Life di seluruh Indonesia.

Salam,

Cho Kook Whan
Chief Executive Officer

COO's Speech

Perkembangan HLI di Kuartal 1 tahun 2017 cukup menggembirakan tercermin dari peningkatan pendapat premi yang cukup signifikan baik dari bisnis individu maupun bisnis group. Pengembangan kantor cabang baru sesuai rencana perusahaan segera akan diwujudkan dan penggalan potensi bisnis terus dilakukan. Tentunya hal ini berkat dukungan dari semua pihak yang terlibat di dalamnya. Dukungan yang kami berikan dari team Operation dalam mencapai target di tahun 2017 adalah dengan memberikan pelayanan yang memperhatikan Kecepatan, Keakuratan, Kesantunan, Penanganan keluhan nasabah yang



Hafriansyar – Chief of Operation

baik, Kemudahan mendapatkan pelayanan dan Kenyamanan. Kami juga melakukan inovasi yaitu dengan mengimplementasikan kertas kerja (worksheet) yang degenerate dari system bukan ditulis secara manual dimana hal ini dapat mempercepat dan meningkatkan keakuratan proses kerja. Pemakaian system call centre yang baru oleh tim CS sangat membantu dalam proses pelayanan ke nasabah dan banyak hal yang telah dan akan kami lakukan untuk kedepannya terkait dengan system ini. Kami berharap agar HLI dapat terus berkembang dan menjadi perusahaan asuransi pilihan pertama di mata konsumen, yang dapat menjadi solusi keuangan terbaik dan mitra yang dapat diandalkan melalui produk dan sistem yang inovatif dan komitmen dalam pelayanan.



Jennywaty - DM SO Medan 1

Profil Top DM

Sebagai District Manager pertama kalinya didunia Asuransi, memilih Hanwha Life untuk memulai hal yang baru karena sebelumnya saya bekerja dibidang investasi di Pasar Modal sebagai Team Leader Marketing Reksadana. Sebagai Pecinta K-Drama, mendengar perusahaan dari Korea Selatan sudah membuat saya tertarik, ditambah lagi kesukaan saya untuk travelling dan juga dorongan serta pesan dari keluarga agar dapat berbuat baik dalam banyak hal, membuat saya memutuskan untuk bergabung dengan Hanwha Life. Awalnya sedikit kesulitan dalam memahami pekerjaan ini, tapi saya sangat berterima-kasih kepada Pak Kasno atas kesempatan dan kepercayaan yang diberikan kepada saya, sehingga dalam bimbingannya saya bisa sampai sejauh ini.

Tidak menyangka bisa terpilih sebagai Top DM Q1 tahun ini. Tentunya sangat surprise dan berbangga hati, karena dengan adanya pencapaian ini tentunya saya harus bekerja lebih keras lagi untuk mempertahankannya. Karena ini merupakan hasil kerjasama yang baik dari Team saya, untuk itu saya sangat berterima kasih atas dukungan dan kepercayaan mereka terhadap saya. Saya sangat bersyukur juga kepada Tuhan, karena tanpa Pengaturan-Nya juga tidak mungkin akan ada Hari ini buat saya.

Untuk pencapaian Target yang diberikan oleh perusahaan, saya harus fokus dengan Activity dan Target Team, karena dengan aktifitas dan pencapaian mereka juga merupakan aktifitas dan pencapaian saya. Dengan berjuang dan bekerja bersama-sama, saya berharap agar kesuksesan juga dapat mengikuti kita semua.

Dalam melakukan Penjualan, saya selalu menekankan agar kita sebagai Marketing harus dapat memahami dan mengerti Apa yang kita jual. Dengan begitu, kita baru bisa menjual sesuatu yang tepat kepada orang yang tepat juga tentunya. Dan satu hal lagi adalah Melakukannya dengan Sepenuh Hati, karena menjual asuransi itu bukanlah Hal yang Gampang, jadi ketika ditolak calon Nasabah, kita bisa menganggapnya sebagai bentuk Pelayanan seperti kita Melayani Tuhan.

Harapan saya kedepannya perusahaan juga bisa membantu dalam hal Inovasi Produk yang Mudah dijual dan yang bermanfaat bagi masyarakat serta NAV diatas Benchmark IHSG dan diatas rata-rata Industri Asuransi Jiwa. Sehingga menghasilkan efek positif yang berkesinambungan dalam aktifitas dan produktifitas saya dan Team. Karena kita sebagai Ujung Tombak Perusahaan kalau Penjualan bisa melesat tentunya Penghasilan juga akan meningkat dengan sendirinya. Impian KITA bersama semoga semuanya dapat berjalan sesuai dengan Harapan dan keinginan dan akhir kata semuanya Indah Pada Waktunya (All is Well).

**TOP
DISTRICT
MANAGER
Q1-2017**

Kilas Informasi



Tips Mengelola Keuangan Untuk Liburan

Oleh: Marcello Twijisel, CFP, QWP, AEPP – Deputy Chief Agency Officer

1. Susun Rencana Liburan

Sisihkan dana liburan secara rutin dari penghasilan setiap bulan karena dalam satu tahun Anda kemungkinan besar akan melakukan perjalanan. Kalau pun Anda melakukan liburan hanya sesekali, sebaiknya Anda menyisihkan dana sejak jauh hari sebelum berlibur. Liburan secara spontan akan mengakibatkan anggaran lebih besar dibanding liburan yang jauh terencana sebelumnya.

2. Tujuan, Waktu Keberangkatan, dan Lama Perjalanan

Di masa seperti ini transportasi dan akomodasi sedang di puncak harga termahalnya. Jika Anda sudah berkeluarga dan memiliki putra-putri yang bersekolah, hanya inilah faktor yang membuat Anda terpaksa menyesuaikan dengan masa liburan sekolah mereka.

3. Transportasi

Makin jauh tujuannya, makin besar pula biaya transportasinya. Tapi dengan memastikan tujuan jauh hari sebelumnya, Anda akan memiliki banyak waktu mempelajari dan memilih moda transportasi yang sesuai dengan anggaran dan rencana perjalanan. Anda bisa mengkombinasikan moda transportasi tersebut. Misalnya, pergi dengan kereta api, pulang dengan pesawat terbang.

4. Akomodasi

Bila memilih tempat menginap semacam guest house, Anda dapat menghemat biaya konsumsi. Uang dialokasikan untuk membeli bahan-bahan mentah dan bumbu masak beserta peralatan makan. Namun tetap cadangkan biaya untuk tetap dapat menikmati hidangan lokal di lokasi wisata.

5. Internet

Sering-seringlah memeriksa harga tiket transportasi dan akomodasi di internet. Siapa tahu Ada program diskon atau promosi yang menarik. Hampir semua moda transportasi dan berjenis-jenis penginapan memiliki situs penjualan online.

6. Makanan

Pengeluaran untuk makan adalah paling utama saat berlibur. Dengan kreativitas dan perencanaan, Anda dapat menghemat uang dan membeli makanan yang tidak mahal tapi bukan junk food, untuk tiga kali sehari. Saat menentukan tempat menginap, pikirkan kemungkinan menyewa tempat yang dilengkapi mini kitchen atau pantry dan microwave, kompor gas atau kompor listrik dan kulkas kecil untuk menyimpan bahan makanan. Guest house biasanya memiliki fasilitas ini.

7. Bekal Uang

Hindari membawa uang tunai dalam jumlah banyak. Semakin sedikit uang tunai yang dibawa semakin sedikit risikonya. uang tak mesti dibawa secara tunai. Jika Anda mementingkan kenyamanan dan keamanan gunakan metode-metode pembayaran elektronik visa seperti kartu debit, kartu kredit, atau kartu pra-bayar (prepaid card).

8. Asuransi Perjalanan

Sangat penting memiliki pengamanan saat berlibur, seperti asuransi. Namun mungkin hal terakhir yang Anda ingin lakukan adalah membayar asuransi dengan pertanggung jawaban murah tapi harus membayar premi besar untuk membuat klaim. Anda mungkin tidak berpikir akan melakukan kegiatan petualangan tetapi untuk beberapa perusahaan asuransi menganggap berkedua misalnya sebagai olahraga petualangan. Jadi pastikan asuransi mengamankan setiap kegiatan Anda.

9. Oleh-oleh

Oleh-oleh biasanya membuat Anda akan gelap mata dalam berbelanja. Jika terpaksa, belilah hanya untuk keluarga inti dan benar-benar untuk orang terdekat Anda. Untuk kelompok yang besar, berikan saja satu bungkus permen atau coklat untuk dimakan bersama. Persiapkan daftar nama terlebih dahulu. Jika sudah selesai berbelanja sesuai daftar nama, segera tinggalkan kios penjual oleh-oleh.

Info Kesehatan

Kebiasaan Buruk yang Dapat Merusak Jantung



1. Meningkatnya Konsumsi Alkohol

Minum sekali-sekali tidak akan berdampak besar pada jantung Anda (terutama jika Anda mengonsumsi anggur, dimana juga memiliki serangkaian manfaat kesehatan), tetapi jika Anda mengonsumsi alkohol secara teratur, maka Anda akan menderita sakit jantung dalam jangka panjang. Selain efek alkohol dikenal dapat menghancurkan liver, membahayakan tulang, memengaruhi memori, juga sangat meningkatkan risiko penyakit jantung serta risiko hipertensi.

2. Terlalu banyak makan garam

Makanan hambar tanpa garam, dan itu adalah memang fakta. Namun, banyak dari kita terlalu sering menggunakan garam dan inilah yang menempatkan kita pada risiko tekanan darah tinggi. Tekanan darah tinggi merupakan faktor risiko untuk serangan jantung dan stroke.

3. Jarang berolahraga

Semakin jarang kita melakukan olahraga, maka ini artinya potensi naiknya berat badan juga bertambah dan itu bisa berbahaya untuk jantung. Dengan rajin olahraga, ini bisa membuat fungsi jantung dan otak kembali normal dan membuat aliran darah dan juga oksigen semakin lancar.

4. Membiarkan Depresi Dan stres dan tidak diobati

Kecemasan, depresi dan stres bisa berdampak besar pada kesehatan Anda secara keseluruhan, bukan disebutkan hanya dapat melemahkan jantung. Emosi negatif akan mempengaruhi kesehatan jantung Anda, dan itu sudah bukan rahasia lagi!

5. Makan Berlebihan

Banyak orang makan saat mereka tidak lapar dan seringnya mengonsumsi makanan yang mengandung lemak dan garam. Ini sebenarnya tidak masalah asalkan tidak berlebihan, karena jika sebaliknya maka meningkatkan risiko diabetes dan tentu saja berbahaya bagi jantung.

6. Merokok

Statistik mengungkapkan, merokok bertanggung jawab terhadap sekitar 30% dari kematian yang terkait dengan penyakit jantung – selain juga bahwa rokok merupakan faktor risiko tinggi untuk beberapa jenis kanker seperti kanker mulut, tenggorokan atau paru-paru kanker.

7. Kurang Tidur

Kurang tidur dapat menyebabkan ketidakseimbangan hormon, yang tidak hanya akan membuat Anda makan lebih banyak, tetapi juga berdampak pada jantung Anda. Tingkat hormon stres juga meningkat jika kurang tidur, dan efek samping dari stres telah dijelaskan di sini. Untuk jantung sehat, orang dewasa harus mendapatkan tidur cukup, yaitu sekitar 7-8 jam tidur per malam.

Kegiatan Perusahaan



Penandatanganan Perjanjian Kerjasama Hanwha Life dengan BPJS Kesehatan

Jakarta, 28 Februari 2017 Dalam rangka meningkatkan kualitas pelayanan bagi peserta Jaminan Kesehatan Nasional-Kartu Indonesia Sehat (JKN-KIS) yang mampu serta ingin meng-upgrade pelayanan kesehatan non medisnya, BPJS Kesehatan siap bersinergi dengan puluhan perusahaan asuransi kesehatan

swasta atau yang lebih dikenal dengan Asuransi Kesehatan Tambahan (AKT) untuk mengimplementasikan aturan baru tentang coordination of benefit (CoB) atau yang biasa disebut dengan koordinasi manfaat. Pada kegiatan tersebut Hanwha Life juga mengikuti proses penandatanganan dengan BPJS Kesehatan guna meningkatkan pelayanan kesehatan masyarakat yang lebih optimal.

Workshop "Path to Financial Wealth" dengan Universitas Kristen Petra



9 Maret 2017, PT. Hanwha Life Insurance Indonesia bekerjasama dengan Universitas Petra Surabaya untuk mengadakan workshop dengan mengusung tema "Path to Financial Wealth". Workshop bertemakan Path to Financial Wealth ini didasari atas pemikiran mengenai kurangnya kesadaran akan pentingnya perencanaan keuangan pribadi. Dampak dari hal ini adalah budaya konsumtif yang semakin tinggi pada masyarakat khususnya generasi muda. Di sinilah perencanaan keuangan pribadi disiapkan sebagai jalan untuk mencapai kesuksesan finansial karena dapat memerangi budaya konsumtif yang selama ini menjadi penghalang bagi mahasiswa untuk berpikir panjang ke depan dan mulai menata setiap kebutuhan dalam hidupnya.

Hanwha Health Protection Resmi Diluncurkan Pada 05 April 2017

Kempinski, 05 April 2017, secara resmi Hanwha Life Insurance Indonesia meluncurkan produk asuransi kesehatan yaitu Hanwha Health Protection. Produk tersebut hadir untuk menjawab tantangan itu dan memberikan solusi yang tepat bagi masyarakat Indonesia. Produk ini menawarkan beragam manfaat yang unik dan dirancang untuk memberikan perlindungan yang tepat kepada nasabah untuk mendapatkan perawatan, baik di dalam negeri maupun di luar negeri.



Kegiatan Perusahaan



Penandatanganan MOU Hanwha Life dengan Pemprov DKI Jakarta

Jakarta, 10 April 2017, Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta menandatangani perjanjian kerja sama penyediaan fasilitas RPTRA di Pulo Gadung bersama Hanwha Life Insurance

Indonesia yang bekerjasama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI). Fasilitas dalam RPTRA berupa arena bermain, sarana olahraga, sarana pendidikan, ruang terbuka hijau dan fasilitas lain yang terkait. Penyediaan fasilitas RPTRA yang dimaksud merupakan hasil kemitraan antara Hanwha Life Insurance Indonesia dan WVI, melalui program tanggung jawab sosial dunia usaha (Corporate Social Responsibility) Hanwha Life Insurance Indonesia.



Kunjungan Edukasi Keuangan Universitas Petra Surabaya

Kunjungan Edukasi dari Program Manajemen Keuangan Universitas Kristen Petra Surabaya ke PT. Hanwha Life Insurance Indonesia dilaksanakan pada hari Selasa, 18 April 2017. Kunjungan tersebut merupakan rangkaian kegiatan studi Ekskursi Nasional Program Manajemen Keuangan Universitas

Kristen Petra yang beranggotakan 39 Mahasiswa dan 2 Dosen Pendamping. Kegiatan kunjungan ke Hanwha Life Insurance Indonesia dengan memaparkan mengenai profil Hanwha Group dan juga Hanwha Life Insurance Indonesia. Selain mendapatkan informasi mengenai profil Hanwha Life, para mahasiswa juga diajak berkeliling ke seluruh ruangan Hanwha Life yang terletak di 3 lantai yaitu lantai 6, 10 dan 12.

Hanwha Life Resmikan Kantor Pemasaran Medan 02

31 Mei 2017, Pembukaan Kantor Pemasaran Medan kali ini merupakan Kantor Pemasaran yang ke-2, setelah kantor pemasaran pertama yang berada di Jl. Diponegoro No. 36 di bagian Medan Polonia. Kantor Pemasaran Medan tersebut sudah beroperasi hampir 4 tahun dan mendapatkan respon yang cukup bagus di masyarakat daerah pusat Kota Medan. "Tujuan dari Pembukaan Kantor

Pemasaran Medan yang ke-2 adalah untuk menjangkau dan lebih memperluas jaringan pemasaran khususnya di daerah Medan, mengingat pasar yang sangat besar di wilayah Utara bagian Indonesia sehingga menjadi kesempatan bagi kami untuk membuka Kantor Pemasaran yang ke-2", tutur Cho Kook Whan selaku CEO Hanwha Life Insurance Indonesia.





F	A	I	M	E	R	P	C	D	A	W	E	T	S	A
I	S	O	S	I	O	I	N	V	E	S	T	A	S	I
L	U	K	A	L	D	A	D	P	H	R	P	L	I	N
K	L	A	I	M	A	F	I	E	G	E	H	E	K	V
A	A	S	Z	X	F	I	T	A	R	A	S	G	U	E
G	S	J	V	U	N	I	T	L	I	N	K	U	I	S
A	E	H	A	H	W	O	I	R	A	R	A	S	F	T
T	A	S	A	R	I	N	O	I	T	U	N	P	R	I
A	E	F	A	I	D	A	E	O	P	A	I	A	U	G
S	G	D	M	U	Y	S	H	S	R	H	R	J	K	S
I	D	A	N	E	Q	A	G	U	A	U	T	G	I	A
M	A	G	N	S	E	B	S	Q	W	E	K	A	C	I
G	A	D	V	B	R	A	I	Y	E	S	A	F	A	A
N	U	I	A	R	U	H	I	A	R	S	F	A	I	H

Temukan 10 kata dalam kotak berikut, kirim jawabannya
ke **marketing.communication@hanwhalife.co.id**.

3 orang pengirim pertama akan mendapatkan hadiah menarik!



Kami segenap manajemen
Hanwha Life Insurance Indonesia mengucapkan

**Selamat Hari Raya
Idul Fitri 1438 H**

Minal Aidzin Wal Faidzin Mohon Maaf Lahir dan Batin

