

#1, February 2017

HanwahaNEWS

Tjeng Soedarsono,
TOP DM Quartal 4
Info: Industri Asuransi Jiwa
Kesehatan: Menjaga Daya Tahan Tubuh
Agar Tetap Selalu Sehat?

“

*Happiness
Starts
With
You*

”



CEO's Speech

Nasabah Hanwha Life Yang Terhormat,

Kami mengucapkan terima kasih untuk mempercayakan kebutuhan perlindungan Anda kepada Hanwha Life Insurance Indonesia. Kepercayaan dan kesetiaan Anda merupakan salah satu modal utama bagi kami untuk terus mengembangkan diri menjadi perusahaan asuransi jiwa terdepan yang dapat memenuhi setiap kebutuhan Anda.

Melalui dukungan Anda, Hanwha Life Insurance Indonesia terus mengembangkan bisnis kami dan memberikan informasi melalui berbagai sarana, salah satunya kami menghadirkan Bulletin yang berisikan informasi update Hanwha Life Indonesia. Dengan adanya peluncuran Bulletin pertama ini kami berharap dapat memberikan informasi terbaru secara berkala.

Salam,

Cho Kook Whan
Chief Executive Officer



CBAO's Speech



Penerbitan Bulletin yang pertama kali ini ditujukan untuk saling berbagi informasi diantara management dengan agency dan juga sebagai media interaksi komunikasi. Memasuki usia Hanwha yang ke-4 seperti yang sudah direncanakan seharusnya semakin hari menjadi semakin matang, terlihat dari adanya peningkatan kualitas dan juga peningkatan premi yang cukup signifikan, tutur Henry Januar. Selain itu aktifitas management kegagantan juga perlu ditingkatkan untuk membedakan antara Hanwha dengan industry asuransi lain. Secara produksi di tahun 2016 ini hampir mendekati Bisnis Plan yang sudah direncanakan dan dibandingkan dengan tahun lalu Hanwha sudah mencapai kenaikan produksi 2 kali lipat atau 200% sampai pada bulan Agustus 2016.

Menurut HJ, untuk meningkatkan produksi di tahun 2017, ada 3 langkah dasar yang harus dilakukan, yang pertama adalah memperkuat aktifitas untuk meningkatkan produksi dengan sistem MI Book yang sudah disosialisasikan, yang kedua adalah meningkatkan sistem digitalisasi sebagai tool untuk mempermudah akses semua kegiatan Hanwha, salah satunya adalah pendaftaran agent melalui sistem digital, dan yang ketiga adalah mengeluarkan produk-produk baru sebagai penunjang untuk meningkatkan aktifitas dan produksi.

Profile TOP DM



한화기념관

Hanwha Historical Museum



**TOP
DISTRICT
MANAGER
Q4-2016**



Terima kasih kepada Tuhan Yesus atas segala pencapaian ini, Saya lahir dari keluarga yang secara ekonomi sangat berkekurangan, pada tahun 2005 pertama kali saya terjun di industry asuransi dan tidak gampang menjalani sebagai agen asuransi yg secara background saya bukan marketing dalam keadaan kepepet yg akhirnya membuat motivasi saya agar bisa sukses di industry ini. Dari bisnis ini pula pelan tapi pasti saya mulai memiliki asset dan dari bisnis ini pula saya belajar menjadi seorang financial planner.

Sekali lagi terima kasih kepada Tuhan Yesus atas segala pencapaian ini, perasaan saya sangat bangga pastinya dan surprise karena dari awal saya ndak menyangka karena banyak yg DM sudah senior2 di Hanwha yg menurut saya sangat luar biasa. Yang pasti saya sangat berterima kasih kepada Bapak Johannes dan Bapak Henry Januar yang sudah mengijinkan saya berada di Hanwha dan bisa berkarya didalam perusahaan ini.

Langkah-langkah untuk mencapai target adalah saya dari awal sudah menerapkan activity didalam team yg bergabung dengan saya, dan saya selalu menekankan semuanya harus diperjuangkan, kesuksesan juga harus diperjuangkan jadi dari awal saya selalu menanamkan sifat pantang menyerah kepada team saya karena selalu ada jalan didetik detik terakhir sekalipun. Tips khusus untuk melakukan penjualan dari saya tidak ada, yg pasti Market lah guru dari setiap agent, banyak belajar dari market dan pastinya kunci kesuksesan terbesar adalah Team Work. Harapan saya dibulan bulan berikutnya pastinya saya akan berusaha mempertahankan pencapaian ini dan pastinya semua ini hanya bisa saya lakukan bukan karena saya kuat tapi karena team work lah semua ini bisa tercapai dan pastinya **"With God Nothing Impossible"** (inilah prinsip yg selalu saya pegang sampai hari ini).



Bagaimana Menjaga Daya Tahan Tubuh Agar Tetap Selalu Sehat?

Memiliki tubuh yang sehat merupakan keinginan setiap orang termasuk anda. Dengan tetap sehat, maka aktivitas yang kita lakukan bisa berjalan lancar dan sesuai dengan harapan kita. Ukuran sehat yaitu ketika kita mampu menjaga daya tahan tubuh dari serangan penyakit yang selalu menerpa seperti penyakit demam, flu, batuk dan lain-lain. Lalu bagaimana kita bisa menjaga daya tahan tubuh yang benar agar selalu sehat dan bugar setiap hari? Berikut ini tips kesehatan yaitu tips menjaga daya tahan tubuh agar selalu sehat :

1. Cukup Istirahat. Istirahat yang cukup setiap harinya, merupakan salah satu faktor untuk menjaga daya tahan tubuh anda.

2. Berpikir Positif. Di dalam tubuh yang sehat terdapat pikiran yang tenang dan sehat juga. Maka usahakan selalu berpikiran positif terhadap segala masalah yang menerpa kita.

3. Rutin Berolahraga. Setiap pagi, usahakan selalu melakukan olahraga secara teratur. Ini bertujuan untuk menjaga kondisi tubuh agar selalu bugar dan sehat.

4. Kebersihan Makanan. Selalu memastikan bahwa makanan yang anda makan sudah higienis atau sudah di cuci dengan bersih atau dimasak dengan matang yang sempurna.

5. Vitamin D. Penuhi kebutuhan vitamin D. Karena vitamin D ini berfungsi untuk menstimulus sel imun untuk menghalau virus dan bakteri. Vitamin D dapat ditemukan pada sinar matahari, telur, hati dan ikan.

Kegiatan Perusahaan

Hanwha Public Announcement

12 Januari 2017, Hanwha Life menggelar acara *Hanwha Public Announcement* (Initial Public Offering). Acara yang diadakan di *JW Marriott* ini dihadiri oleh seluruh management Hanwha Life, Hendrisman Rahim (Ketua Umum AAJI) dan juga Ahmad Nasrullah (Direktur Pengawasan Asuransi & BPJS Kesehatan). Tujuan dari acara tersebut adalah mengumumkan bahwa Hanwha Life telah siap menjadi perusahaan IPO yaitu perusahaan publik atau perusahaan terbuka yang dimiliki oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia.



Kick Off 2017

Diselenggarakan pada tanggal 12 Januari 2017 di Hotel *JW Marriot*. Kick Off 2017 ini mengusung tema Perang Bintang yang dihadiri oleh seluruh jajaran direksi, management, RAD (Regional Agency Director) dan DM (District Manager) seluruh Indonesia. Acara Kick Off tersebut bertujuan untuk menetapkan target ke seluruh channel distribusi Hanwha Life yaitu Agency 128 M, Group Business (Life 170 M dan Health 80 M) & Bancassurance 25 M. Dengan harapan setiap channel distribusi dapat memenuhi target yang telah ditetapkan seperti pada tahun 2016.

Hanwha Life 3rd Anniversary

24 Oktober 2016 adalah Ulang Tahun Hanwha Life yang ke-3, diadakan di Head Office Jakarta dan di Kantor Pemasaran. Perayaan ulang tahun Hanwha Life yang ke-3 diramaikan oleh beberapa lomba yang diikuti oleh seluruh karyawan Hanwha Life di Head Office dan Kantor Pemasaran. Menurut Henry Januar (CAO) rencana jangka pendek dalam memasuki usia yang ke-3 yaitu kita wajib bekerja keras untuk mencapai target, dan rencana jangka panjangnya, Hanwha Life akan membuat strategi- strategi unik untuk menjadi perusahaan yang dinamis dan menjadi perusahaan IPO.



Kenali Profesi di Industri Asuransi Jiwa

Perusahaan asuransi jiwa memiliki jenis - jenis profesi dengan tanggung jawab yang berbeda-beda, mari kenali profesi di Industri Asuransi Jiwa:

1. Profesi Aktuaria

Memastikan bahwa perusahaan asuransi memiliki solvabilitas yang sehat, serta memastikan premi yang dibebankan kepada nasabah cukup untuk membayar semua kewajiban (liability).

2. Profesi Underwriting

Menganalisis risiko yang diberikan oleh para calon Tertanggung, menetapkan Terms & Condition, serta menetapkan besarnya premi yang mencerminkan tingkat risiko yang akan ditanggung perusahaan.

3. Profesi Adjuster Claim

Bertanggung jawab menilai besarnya kerugian yang terjadi dalam suatu musibah, gunanya untuk menentukan besarnya ganti rugi yang akan diberikan kepada Tertanggung.

4. Profesi Agen Asuransi

Wakil dari perusahaan yang memiliki lisensi untuk memasarkan asuransi kepada masyarakat umum.

5. Profesi Claim

Bertanggung jawab atas proses penanganan klaim yang diajukan oleh Tertanggung, serta menyelidiki klaim untuk mengetahui tuntutan kerugian dari

pihak Tertanggung sesuai dengan kondisi yang telah disepakati.

6. Profesi Product Development

Bertanggung jawab menyusun, mendesain dan meluncurkan suatu produk ke pasaran.

7. Profesi Investment

Bertanggung jawab mengatur dan mengelola dana investasi suatu perusahaan.

8. Profesi Bancassurance

memastikan model bisnis, PKS, Pelaporan, sosialisasi, program pemasaran, sertifikasi penjual atau pemberi referral telah sesuai dan dapat memotivasi sales bank untuk menawarkan produk asuransi.

9. Profesi Compliance/Legal

Bertanggung jawab atas segala aspek hukum dalam operasional perusahaan dan mengurus semua dokumen, perizinan, serta permasalahan hukum yang terjadi dalam perusahaan.

10. Profesi Human Resources

Bertugas di bidang sumber daya manusia atau pengelolaan kepegawaian perusahaan.

11. Profesi Teknologi & Informasi

Bertugas mengelola Sistem/Aplikasi Teknologi Informasi .

Kegiatan Sponsorship

Kuliah Umum Investment - Pusdiklatwas BPKP

Kuliah umum Investment (30/08/16) yang diadakan oleh Pusdiklatwas BPKP dihadiri oleh 30 peserta yang notabene adalah para Deputy dari berbagai Kementerian di daerah. Acara kuliah umum tersebut dilakukan mulai pukul 08.00 – 16.00 dengan mengusung tema "Evaluasi Nilai Perusahaan". Antusiasme para peserta terlihat dari berbagai pertanyaan yang dilontarkan oleh para peserta.



MDRT (Million Dollar Round Table)

Tahun ini, MDRT Day 2016 menyajikan tema Balanced Life – Changing Lives, yang membahas bagaimana MDRT dapat membantu para leaders di bisnis ini untuk membangun keseimbangan hidup untuk memberikan dampak pada diri sendiri dan sekitarnya. Pembahasan ini akan dibagikan oleh para Main Platform (Pembicara Utama) dari luar negeri dan juga pakar-pakar industri lainnya dari dalam negeri. Selain dari pada Main Platform, MDRT Day juga menyajikan sesi Sales Idea, hadiah Grandprize berupa 1 unit sepeda motor Yamaha NX Max.

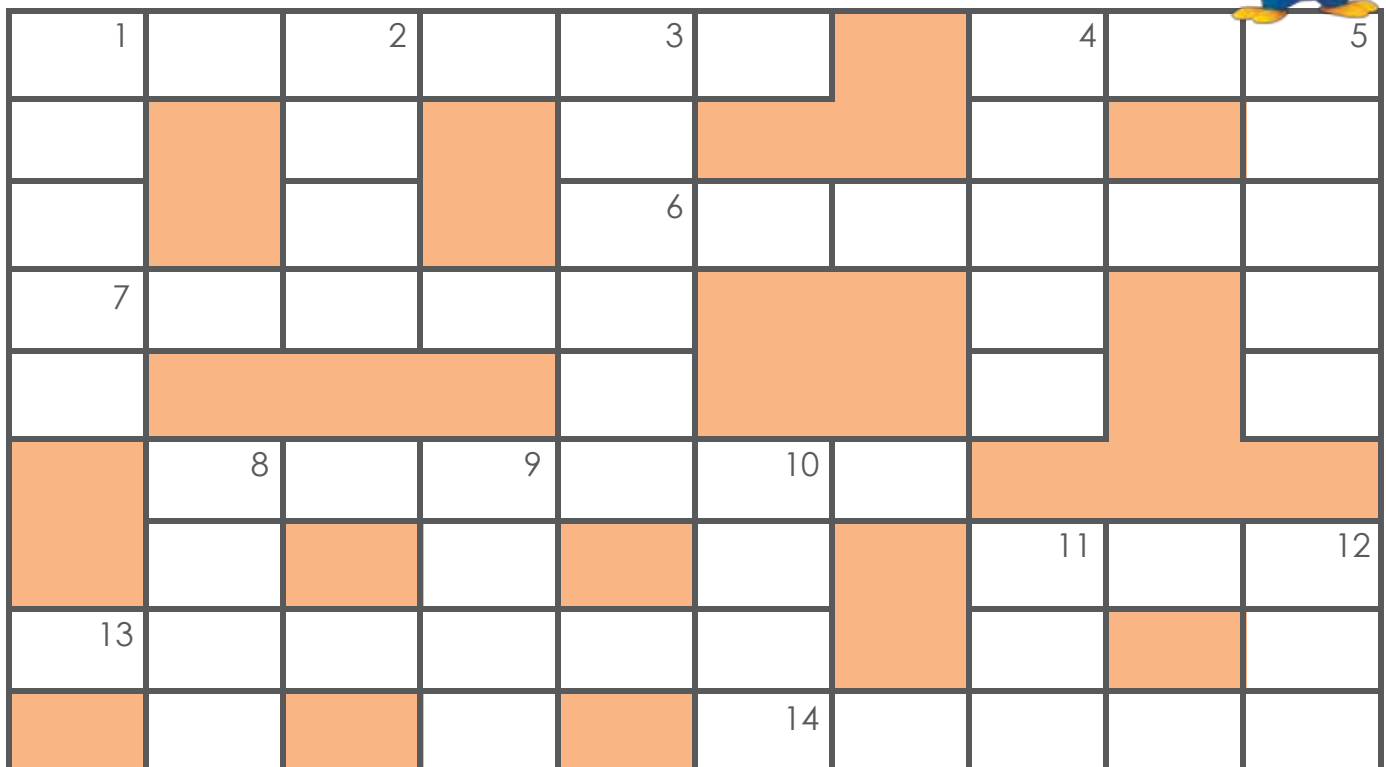
Family Fun Bike Cirebon

Cirebon (04/09/16), Hanwha Life Insurance Indonesia berpartisipasi untuk menjadi Sponsor Pendukung dalam kegiatan Family Fun Bike Cirebon. Kegiatan Family Fun Bike Cirebon yang diselenggarakan oleh Keraton Kasepuhan Cirebon berlangsung ramai dan penuh dengan antusias dari para peserta. Tujuan keikutsertaan HLI dalam kegiatan tersebut adalah membuka market yang lebih luas terutama di daerah Cirebon, mengingat pada waktu dekat (bulan Oktober) Hanwha Life Indonesia juga akan membuka Kantor Pemasaran Cirebon.



Kuis Teka-Teki Silang!

Isilah jawaban pada kolom berikut dan kirim jawaban anda ke marketing.communication@hanhwalife.co.id.
3 orang pengirim pertama akan mendapatkan hadiah menarik!



Pertanyaan:

Mendatar:

1. Malaysia
4. Istilah dalam olahraga Golf
6. Jenis alat musim
7. Beragam jenis
8. Pungutan liar
11. Jumpa
13. Pembenaran
14. Terkenal dengan dodolnya

Menurun

1. Kebutuhan primer semua makhluk hidup
2. Jenis ikan tawar
3. Jenis tumbuhan yang hidup di laut
4. Sebutan untuk raja di Jawa
5. Senang
8. Juga
9. Pulau
10. Panjang (Inggris)
11. Tim penyelamat
12. Seni (Inggris)